

ASSISES DES CLUBS

Pour développer ensemble l'athlétisme



débats



idées



La parole
aux clubs



CONSTRUIRE
ENSEMBLE

questions ?
? ? ?

services

développement

Bilan 2011-2012

Pour un projet partagé

“La parole aux clubs”

Gilbert Marcy – Vice-Président en charge de l’Athlétisme des clubs

Les Assises des clubs se sont achevées le 12 mai à Caen, après six autres étapes (Poitiers, Dijon, Reims, Agen, Aix-en-Provence et Saint-Etienne) organisées dans toute la France. Cela a été l’occasion, pour la Fédération et ses représentants, d’aller à la rencontre de plusieurs dizaines de clubs et de leurs dirigeants. On peut d’ores et déjà affirmer que le bilan est très positif. Nous avons vu deux cent trente clubs et quatre cent cinquante personnes. Les échanges ont été nourris et intéressants. Cela nous a permis de vérifier sur le terrain la manière dont le message fédéral est entendu. Nous avons également pu écouter et comprendre les soucis qu’ils rencontrent. Eux aussi sont entrés de plain-pied dans le développement. Ils ont fait bouger les choses et accueillent désormais leurs adhérents de manière différente. C’est la structuration et la professionnalisation de l’athlétisme, à travers le salariat de l’encadrement pour certains mais aussi avec une meilleure efficacité de l’accueil et de la fidélisation des pratiquants.

La Fédération a aussi pu mieux appréhender des initiatives menées par les clubs. Trois clubs ont, lors de chaque assise, présenté leur expérience et leur projet. Cela nous a permis de préparer des fiches synthétiques que vous trouverez dans cette synthèse. C’est du partage d’expérience, des remontées du terrain, avec la possibilité de s’en inspirer. Il n’y a pas toujours besoin d’inventer. Il faut un projet dans chaque club, c’est indispensable. Cela permet de faire une analyse complète du fonctionnement de sa structure, de cibler ses propres forces et faiblesses. C’est un peu la même chose que la préparation des Interclubs, sauf qu’on élargit la réflexion à l’athlétisme dans son ensemble. On peut ensuite, grâce à cela, tenter d’élaborer un projet pour les dix années à venir. C’est un travail collectif à faire au sein du club, qui fait en plus naître des vocations du côté des dirigeants.

Aujourd’hui le profil des dirigeants évolue. La question de l’accompagnement de nos dirigeants est une des priorités de la Fédération. Ils doivent toujours progresser, devenir modernes, déléguer et laisser de la place à toutes les pratiques de l’athlétisme. C’est une révolution des mentalités qui est en cours. On voit apparaître de jeunes dirigeants, des femmes qui mettent en place quelque chose de plus novateur. Il faut amener une nouvelle génération à éclore, tout en continuant à s’appuyer sur l’expérience et les connaissances des plus anciens. Il y a encore beaucoup de dirigeants qui sont en même temps officiels et entraîneurs. Gérer tout cela de concert, c’est très compliqué.

Deux sujets auront été particulièrement abordés : Celui du prix des cotisations et la question du sport santé. Ces sujets déchainaient il y a encore quelques années les passions. Le débat est devenu constructif, c’est la preuve de la maturité et de l’évolution des clubs. La professionnalisation a entraîné également beaucoup de questions.

Pour conclure, nous avons surtout voulu éviter le « On vient vous délivrer la bonne parole » lors des Assises. L’objectif était d’abord d’écouter et de donner la parole aux clubs. On s’est d’ailleurs appuyés sur les exemples concrets qu’ils nous ont présentés. Ils nous ont appris des choses. Nous sommes une fédération de clubs et il faut absolument faire perdurer ce type d’échanges. Cela a été très enrichissant et nous avons toujours été bien accueillis.



1.

Paroles de clubs...

La vie du club Contexte et fonctionnement

- « Mes adhérents se comportent de plus en plus comme des consommateurs »
- « Il y a trop de décalage entre l'image véhiculée par les grands événements et la réalité de nos clubs (sport difficile ...) »
- « Les subventions sont encore fortement conditionnées par les résultats aux championnats nationaux »
- « La Fédération lance régulièrement de nouveaux projets qui sont difficiles à mettre en place. On ne sait pas par quoi commencer »
- ...

La vie du club

Contexte et fonctionnement

- **Q : Quel est l'intérêt de créer un projet de club ? La plupart des dirigeants le connaissent et ça marche plutôt bien en l'état...**
 - Le projet de club doit être partagé par l'ensemble des personnes impliquées, il doit être explicite et expliqué par les dirigeants et remis à jour régulièrement. Il doit être également considéré comme un outil pour fédérer l'ensemble des bénévoles.
- **Q : Il faut impérativement améliorer les relations entre les clubs et la FFA, dans le cadre d'une démarche plus participative, plus impliquante pour les clubs.**
 - La FFA est à l'écoute des demandes des clubs et de leurs propositions d'amélioration. En particulier, certaines suggestions sont intéressantes et étudiées avec attention :
 - simplification des relations avec la FFA (réglementation, compétition, sportif, administratif...)
 - Élaboration de kits pratiques pour assurer le développement d'actions concrètes
 - Davantage de reconnaissance par l'intermédiaire d'actions de la FFA
- **Q : Comment se fait-il que les clubs premiers aux interclubs ne soient pas labellisés 6 étoiles ?**
 - La labellisation met en avant un ensemble de critères, non seulement fondés sur la performance et les résultats sportifs du club mais également sur le projet de club, son travail au quotidien, l'accueil du club et son ouverture à d'autres publics et pratiques.
- **Q : Les CTS sont-ils impliqués dans le développement de l'athlétisme ?**
 - Les CTS sont intégrés dans de nombreux projets.

Les différentes pratiques De la performance au loisir

- « Avec le développement des nouvelles pratiques, on perd peu à peu notre âme... nos valeurs »
- « Il est difficile de conjuguer les activités traditionnelles de l'athlé avec les nouvelles attentes des pratiquants (santé, bien-être...) »
- « On a l'impression de faire de la garderie le mercredi après-midi. Comment mieux exploiter cette opportunité de développement ? »
- « Les nouvelles pratiques demandent de nouvelles compétences »
- « Nous sommes très concurrencés sur les activités bien-être, telles que la marche nordique...»
- « Les jeunes se détournent des activités de compétition »
- ...

Les différentes pratiques De la performance au loisir

- **Q : Pourquoi les jeunes se détournent de la compétition ?**
 - Les jeunes veulent pratiquer un sport à leur convenance sans forcément passer à la compétition. La clé réside dans l'accueil dans les clubs et dans l'évolution de l'offre des clubs pour s'adapter à leurs exigences. Il y a également une réflexion sur les formats de compétition après les cadets.
- **Q : La FFA incite ses clubs à s'ouvrir au public loisir et santé. Comment s'y prendre sans se détourner de la vocation première de compétition ?**
 - L'athlé santé et loisir est un des principaux leviers de développement actuel de l'athlétisme. Il permet d'attirer un nouveau public à la recherche de cette expertise et d'en faire bénéficier l'ensemble des licenciés de chaque club grâce à la licence au tarif supérieur. C'est une activité complémentaire et même motrice de la compétition et non concurrentielle.
- **Q : Le Coach Athlé Santé, c'est bien mais beaucoup de clubs n'ont pas les moyens de payer sa rémunération.**
 - Le club doit augmenter sa cotisation sur la licence loisir, pour permettre de financer cet emploi et également chercher des aides des collectivités. Les disparités géographiques et sociales ne sont pas uniquement déterminantes. Ce sont le projet de club et l'engagement des dirigeants qui fixent des objectifs précis et doivent motiver l'ensemble des acteurs.
- **Q : Que fait la FFA pour casser la concurrence autour de la marche nordique ? D'autres fédérations la proposent, des coaches personnels aussi. Ça brouille les messages.**
 - La délégation du ministère n'est pas exclusive. Mais la FFA met en place de nombreuses actions pour la valoriser et mettre en avant son expertise, sa formation professionnelle et les nombreuses activités / événements créés à longueur d'années sur l'ensemble du territoire. Plus nombreux seront les clubs FFA à proposer cette activité encadrée par des animateurs formés, plus nous serons positionnés comme les référents sur la discipline.

Les forces vives du club

Rôle et compétences

- « Les bénévoles ont de plus en plus de contraintes (sociales, juridiques, administratives), ils n'ont plus le temps ni les moyens d'engager de nouveaux projets, de développer leur club »
- « Nous n'avons pas les moyens de payer des éducateurs sportifs spécialisés. Nous manquons de compétences pour accueillir certains publics »
- « Le bénévolat est en crise, trop de responsabilités et d'engagements sont nécessaires. Comment recruter de nouveaux bénévoles et renouveler les effectifs ? »
- « Les adhérents ne s'engagent pas dans la vie associative de leur club. Nos assemblées générales sont désertes, il est difficile d'animer la vie du club »
- ...

Les forces vives du club

Rôle et compétences

- **Q : Comment faire face à la perte de bénévoles ?**
 - Le bénévolat ne disparaît pas en France, il est davantage réorienté vers l'humanitaire. La clé pour motiver et garder les bénévoles est de leur proposer de partager le projet de club, de les impliquer différemment dans l'organisation et les différentes activités proposées, de valoriser leur engagement, de privilégier une base élargie de bénévoles où chacun connaît sa mission, son investissement et ses responsabilités.
- **Q : Je vais bientôt quitter la présidence du club mais personne ne veut prendre la suite. Je suis épuisé mais je n'ai pas envie non plus que le club disparaisse.**
 - Il est impératif de déléguer, de partager le projet de club pour impliquer chaque partie autour d'un objectif commun. Mais la FFA prend au sérieux cette question de la valorisation, de l'élargissement et du renouvellement des dirigeants de clubs.
Proposition des clubs : créer des outils pour les nouveaux dirigeants sous la forme de fiches pratiques (accueil des nouveaux adhérents, mobilisation des bénévoles,...)

Le financement

Ressources propres et partenariats

- « On nous reproche d'avoir des cotisations trop peu élevées, mais si on les augmente, on perdra des licenciés »
- « Les collectivités publiques nous demandent de les accompagner dans des projets que nous ne maîtrisons pas (publics cibles, journée prévention santé, appel à projets... »
- « On n'a rien à vendre aux entreprises privées. Les sommes récoltées sont dérisoires et exigent de nous trop d'énergie... »
- « On a besoin d'aide pour trouver des partenaires »
- ...

Le financement

Ressources propres et partenariats

- **Q : Pourquoi la part des organes déconcentrés sur la licence loisir est-elle plafonnée ?**
 - C'est la volonté de la FFA de permettre aux clubs de générer des fonds et de financer les emplois des clubs.
- **Q : Pourquoi pratiquer des tarifs élevés sur les licences jeunes ? C'est très compliqué pour nous.**
 - Dans certains clubs, le tarif supérieur participe à développer la pratique des jeunes et le club. Le baby athlé et l'école d'athlétisme ne sont pas une garderie et nécessitent des compétences au niveau des animateurs / entraîneurs. De plus, l'évolution vers une animation ludique et d'éveil destinée à ces enfants et jeunes permet de les fidéliser.
- **Q : Comment améliorer les relations avec le monde scolaire ?**
 - La FFA a signé des conventions cadres nationales avec les fédérations scolaires. Elles incitent donc les ligues à travailler avec les associations scolaires sur les déclinaisons locales et à privilégier les relations de terrain.
- **Q : Les subventions des collectivités dépendent largement des résultats aux interclubs. Que faire ?**
 - Ce n'est pas la tendance observée. Le développement de l'athlétisme se comprend aussi comme un agent d'animation territoriale et sociale. L'engagement dans le sport pour tous et le « sport santé » peut donc permettre de dégager de nouvelles marges de manœuvre et contribuer au développement du club.
- **Q : Les subventions des collectivités diminuent...**
 - Le levier maîtrisable pour les clubs reste la cotisation et la constitution des fonds propres. Mais en complément des subventions publiques, les collectivités peuvent également participer au financement des cotisations (CAF, ville, région, mutuelle, coupon sport ANCV...)

La communication Image et communication interne

- « L'athlétisme a une image ringarde »
- « On est mal informé des projets qui se mettent en place au niveau national, il y a toujours un décalage »
- « On n'arrive pas à organiser des événements grand public »
- « Toute la communication est tournée vers l'Equipe de France. La fédé n'aide pas suffisamment les clubs pour recruter de nouveaux licenciés»
- « Il nous faudrait des supports pratiques, des solutions simples et efficaces qui répondent à nos besoins »
- ...

Le haut niveau Enjeux et gestion

- « Le rôle éducatif des clubs dans la formation des athlètes de haut niveau n'est pas reconnu »
- « Nous ne sommes pas suffisamment accompagnés, ni soutenus pour continuer à entraîner correctement nos athlètes dans leur club d'origine »
- « La politique de haut niveau de la fédé est trop exigeante et élitiste. Elle décourage ou 'casse' beaucoup de nos jeunes espoirs »
- « La politique fédérale pour les jeunes (pluridisciplinarité, épreuves par équipe...) fait baisser le niveau des jeunes et décourage ceux qui veulent faire du haut niveau »
-

Le haut niveau Enjeux et gestion

- **Q : Que fait la FFA pour permettre à l'ensemble des clubs de participer aux coûts de déplacement ?**
 - Concernant le Indoor, il s'agit d'un travail d'investissement auprès des collectivités.
Concernant les Interclubs, il s'agit de la mise en place d'un système de mutualisation des coûts par la FFA.
- **Q : Que compte faire la FFA pour dynamiser la compétition pour les athlètes de niveau régional. Nous sommes trop souvent confrontés aux compétitions en Belgique auxquelles ces athlètes participent.**
 - La FFA va entamer une révision du registre de compétition e ce niveau (comme celle faite sur le registre de l'élite).

Proposition des clubs : quand la DTN communique vers les athlètes (information sur les sélections...), les clubs souhaiteraient être également informés.



2.

Les enjeux de développement de l'athlétisme

Le développement de l'athlétisme à l'échelon fédéral : c'est d'abord le développement des clubs

Il s'agit de toutes les actions visant à aider les clubs à se structurer, à accueillir et fidéliser les licenciés.

Les actions nationales menées le sont, soit directement menées par les instances fédérales, soit dans une logique de pilotage en appui des clubs ou des structures déconcentrées. L'objectif final est l'augmentation structurelle du nombre de licenciés dans les clubs affiliés à la Fédération.

Entre 2008 et 2012, la stratégie fédérale a porté sur trois points :

- Le développement des Clubs et leur rôle au sein de la Fédération
- L'Athlétisme des jeunes
- Stratégie hors stade et ouverture à toutes les pratiques

Il s'agissait de concevoir et piloter des expérimentations nationales puis de transférer la responsabilité des actions aux clubs. Dans ce cadre, un département développement a été mis en place au siège fédéral et des budgets spécifiques ont été alloués sur les actions identifiées comme porteuses.

Le développement des clubs doit passer par 5 secteurs essentiels :

- Les pratiques (augmentation des licenciés)
- Les performances (résultats sportifs)
- Les compétences (formation des bénévoles et professionnels)
- Les finances : pour la pérennité des projets
- Les rayonnements (communication et reconnaissance des publics)

Le nombre de licenciés a connu une forte augmentation, passant de 174 000 licenciés en 2007 à 220 000 en 2011.

Les dispositifs fédéraux au service des clubs

La Fédération place le club au cœur du développement de son activité. Celui-ci est l'acteur primordial de l'athlétisme et de son rayonnement. A cet effet, la Fédération met à disposition des clubs des dispositifs et outils adaptés et complémentaires ayant pour objectifs de :

- Assurer la visibilité et la reconnaissance des clubs :
 - certification (présence des clubs par univers de la FFA)
 - et labellisation (sur des critères d'organisation, gestion, ouverture...)
- Mettre à disposition des clubs les outils de communication adaptés
 - Pack de rentrée offert (retrait stand ou frais de port) au service de la rentrée des clubs
 - Evolution chaque année en fonction des retours des clubs
 - plus de 400 clubs bénéficiaires en 2011

Dans une volonté de toucher des nouveaux publics et d'adapter son offre sportive à l'évolution des besoins, la Fédération a créé des supports, animations et opérations qui sont à la disposition des clubs en fonction de leur projet de club et de leur propre vision de développement en fonction des objectifs visés :

- Une ouverture vers de nouvelles pratiques, répondant à de nouveaux besoins :
 - Athlé Santé Loisirs : animations, outils et opérations de promotion
 - Création d'une formation Coach Athlé Santé permettant aux clubs de répondre concrètement et avec succès à de réelles attentes
- Une diversité d'offres et d'actions en direction de publics ciblés :
 - Running : communication spécifique, animations, site internet dédié jesuisuncoureur.com
 - Jeunes : des actions d'animation et de détection vers les jeunes des quartiers sensibles ; des activités adaptées et fédératrices ; des actions associant la dimension de l'éducation

3.

Plan de développement 2012-2016

Objectif 300 000 licenciés

Rôles de la fédération :

- Concevoir et piloter des expérimentations nationales puis transférer la responsabilité des actions aux Clubs
- Proposer des dispositifs d'accompagnement et d'encadrement des parcours individuels dans les Clubs

Priorités:

- Ouvrir l'athlétisme au plus grand nombre
- Bien accueillir les publics et leur garantir un athlétisme performant/efficient

Démarche :

- Concentrer les efforts sur les dispositifs qui apportent le plus d'efficacité par rapport aux objectifs prioritaires
- Accompagner les clubs et structures dans leur ancrage territorial, dans la formation et la communication

L'élaboration d'un nouveau plan de communication

- Qui a pour objectif principal de valoriser la pratique plutôt que la Fédération
- Répondre à la volonté des élus de mettre en place une véritable stratégie de communication qui peut ...
 - ... se déployer jusqu'au niveau du club
 - ... défendre les intérêts et l'image de l'athlétisme français
- Harmoniser la communication de tous les acteurs de l'athlétisme
 - évidente
 - simple et compréhensible

Concrètement

La FFA communique sur **l'athlétisme** et non plus sur la seule FFA.

Cela permet :

- De soutenir le développement des clubs
- D'asseoir une image positive de l'athlétisme

4.

Témoignages

Les clubs présentent leur stratégie de fonctionnement et de développement



Montpellier Agglo Athlétic Méditerranée – Le projet de club

- MAAM est centré sur Montpellier.
- Les sections locales sont réparties sur le territoire et conservent leur autonomie.
- Le club a une démarche qui correspond à une logique territoriale affichée.
- Le club souhaite s'inscrire dans des actions cohérentes, qui puissent être évaluées.

Montpellier Agglo Athlétic Méditerranée – Les actions engagées

- Echelon de la commune
 - Secteur Découverte (journées d'animation jeunes, Athlé vacances...)
 - Secteur Initiation (Ecoles d'athlétisme)
 - Section Animation (Olympiades du MAAM, Marathon de Montpellier, Activités athlé loisir)
- Echelon de l'agglomération
 - Lisibilité des actions et retour image pour l'agglo (Stratégie de Relations publiques)
 - Médiatisation et appropriation des résultats (site internet, newsletters, réseaux sociaux, stratégie de rencontre des élus et des athlètes).

Echelon régional

- Création d'un centre de formation :
 - Logique de recrutement / suivi / encadrement / accession vers le Pôle France

Montpellier Agglo Athlétic Méditerranée – Les résultats obtenus

- Le club compte 1270 licenciés
- 5ème club Français
- 11 sections locales
- 18 entraîneurs BEES1 et 10 BEES2
- 10 athlètes internationaux
- 4 salariés

Lille Métropole Athlétisme – Le projet de club

- Création en février 2006, issu de 2 clubs élite
- Pôle important de bénévoles et dirigeants des conseils d'administration de LMA, ASPTT Lille ET US Tourcoing Athlétisme
- Importantes installations : pistes de Tourcoing et de Lille, salle couverte et stadium Lille métropole
- Défi : faire vivre les installations en ciblant des publics à conquérir pour chaque section locale
- Objectif à long terme : fédérer les 20 autres clubs de la communauté urbaine de Lille au profit de LMA

Lille Métropole Athlétisme – Les actions engagées

- Développement d' un pôle d' excellence
 - Politique axée sur les besoins des athlètes de haut niveau, accessibilité des infrastructures, matériel et soins médicaux
 - Mise en place de suivi social de l' athlète de haut niveau pris en charge par les élus
 - Création d' un pôle d' entraîneurs élite pour suivre les athlètes
 - Objectif : création d' un centre de formation avec suivi sportif et scolaire
- Développement de l' athlétisme de proximité et loisir sur le territoire des sections locales
 - Développement des éveils athlétiques
 - Détection : organisation de journées de l' athlétisme au stadium, opérations locales dans les sections (cross, conventions,...)
 - Formation d' un Coach Athlé Santé pour soutenir les entraîneurs 1^{er} degré marche nordique

- Opportunité : remise en état de la piste d'athlétisme par la ville d'Agen
- pour engager une réflexion partagée sur l'avenir du club :
 - C'est quoi un club d'athlétisme pour vous ?
 - Que doit-on y trouver ?
 - Qu'est-ce qui vous fait rêver ?
- Finalisation d'un projet commun validé par tous
- Le projet s'inscrit dans les valeurs partagées du club :
 - Respect , dépassement de soi, plaisir, intégration

Mise en œuvre envisagée de manière construite

- Identifications des forces vives et des besoins
- Mise en place de groupes de travail visant à impliquer tous les licenciés
 - Ecole d'athlétisme / Athlé adolescent
 - Athlé performance / Athlé loisir / Athlé running
 - Communication – marketing / Événementiel

- Données en 2011 :
 - + 31% de licenciés par rapport à 2008
 - + 66% d'entraîneurs par rapport à 2008
 - Une dynamique et un esprit de club
 - Un meilleur partage des charges de travail
 - Un partenariat en développement
 - Une diversité des disciplines
 - Des ressources et des moyens en augmentation
 - Un événement interrégional dynamique

Racing Club Nantais – Le projet de club

- Atouts et constats :
 - Une bonne implantation avec ses 6 sections locales
 - Un club bien structuré qui a conscience de sa forte et rapide progression
 - Une présence forte dans le monde scolaire
 - Pas d'athlètes de haut niveau
- Objectifs :
 - Valorisation des bons athlètes et fidélisation
 - Ouverture du club à toutes les activités
 - Recherche de nouvelles sources de financement

Racing Club Nantais – Les actions engagées

- Une politique de formation pour les 450 jeunes de l'école d'athlétisme
- Club organisateur
 - Meeting, cross
- Recherche de financement
 - Par la pratique loisir-santé
 - Et l'organisation d'animations

Racing Club Nantais – Les résultats obtenus

- 1 135 licenciés avec ses 6 sections locales
- Une forte progression dans les 5 dernières années
- Club labellisé 6 étoiles

Athlétic Trois Tours – Le projet de club

- Constat
 - 446 licenciés en milieu urbain avec une forte population estudiantine
- Objectifs
 - Augmenter l'effectif de licenciés
 - Développer les nouvelles activités

Athlétic Trois Tours – Les actions engagées

- Développement de l'activité Loisir Santé avec un Coach Athlé Santé
- Ouverture de sections locales en pérennisant des clubs ruraux
- Agrément au titre de l'engagement de service civique (DDCS)
- Club organisateur (meeting perche, France épreuves comb. et UNSS, cross)
- Politique de formation : 21 éducateurs et 14 entraîneurs

Athlétic Trois Tours – Les résultats obtenus

- Club labellisé 2 étoiles
- Club organisé et convivial
- Bonne implantation locale

Décines Meyzieu Athlétisme – Le projet de club

- Axes du projet :
 - Elargir les publics accueillis : santé loisirs, jeunes du club, scolaires, haut niveau
 - Accompagner le projet de réfection de notre piste d'athlétisme (Inauguration prévue cet automne)
 - Continuer la professionnalisation de notre encadrement administratif
 - Stimuler la force bénévole

Décines Meyzieu Athlétisme – Les actions engagées

- Regroupement :
 - Le DMA est né en 2008 de la fusion de 2 clubs affiliés à la FFA dès leur création le CAD (1968 CSD) et le FJEP MEYZIEU (1977)
- Création d'un emploi d'agent de développement :
 - En 2006, au sein du CAD grâce au dispositif « emploi tremplin » de la région Rhône-Alpes et à FORMASPORT
- Réseau de partenaires :
 - Continuer à construire le réseau de partenaires en travaillant sur des projets d'intérêt commun (exemple du meeting national de l'Est Lyonnais)

Décines Meyzieu Athlétisme – Les résultats obtenus

- L'emploi puis la fusion sont pour le DMA les clés de son succès qui se décline par :
 - L'enthousiasme des adhérents
 - Les portes de la N1 (inimaginables il y a encore 2 ans)
 - Les résultats des athlètes internationaux
 - Le titre de champion interrégional CENTRE-EST le 22 mai 2011
 - L'augmentation significative du nombre d'adhérents en 2012 (170 en 2006, 220 en 2012)

Jeunes Athlétiques de Montfort le Guesnois – Le projet de club

- Atouts
 - 4 groupes : Découvertes / Compétition / Loisir / Running
 - Attachement fort à la commune
 - Une piste Indoor
 - Très forte identité rurale
- Objectifs
 - Renforcer les groupes
 - Pérenniser l'emploi
 - Atteindre le niveau national interclubs et qualifier des équipes aux championnats de France

Jeunes Athlétiques de Montfort le Guesnois – Les actions engagées

- Partenariat
- Développement du loisir / santé avec un Coach Athlé Santé
- Communiquer (site web) pour trouver des partenaires

Jeunes Athlétiques de Montfort le Guesnois – Les résultats obtenus

- 280 licenciés dans une commune de 3 200 habitants
- Club labellisé 3 étoiles
- Progression de 66 à 280 licenciés en 8 ans
- Soutien de la presse locale

EPF Athlétisme – Le projet de club

- Le canton de Fayence est une zone enclavée mais en devenir pour l'athlétisme :
 - 8 petits villages pour une population totale de 25 000 habitants, accès par route unique
 - Pas de club d'athlétisme mais lieu d'entraînement idéal pour la course à pied
 - Des élus dynamiques et 2 collèges
- Objectifs :
 - Organiser des manifestations sportives et participer à la vie de la commune
 - En faire un projet intercommunal préparant le club à se développer
 - Négocier une convention avec le collège pour bénéficier des installations sportives

EPF Athlétisme – Les actions engagées

- Création d'un groupe loisir « santé et running »
- Valorisation de la compétition
- Organisation de manifestations sportives chaque année (4)
 - Diversité des publics et des âges
 - Diversité des activités

EPF Athlétisme – Les résultats obtenus

- Un développement constant en 7 ans :
 - 200 licenciés, soit 1 licencié athlé / 125 habitants (moyenne nationale : 1/300 habitants)
 - Taux de fidélisation supérieur à 50% chez les jeunes (EA/PO/BE/MI)
 - 3 sections : découverte / loisir / compétition
 - Labellisé 2 étoiles FFA
 - 8 entraîneurs diplômés
 - 4 officiels FFA dont un fédéral
 - Son premier record régional
 - Ses premiers qualifiés aux championnats de France
 - Construction en projet d'un stade d'athlétisme, de bureaux, club house et salle polyvalente

Entente Athlétique MYA – Le projet de club

- Optimiser l'emploi du temps des salariés
- Améliorer les résultats financiers afin de pérenniser les emplois
- S'ouvrir à un nouveau public et augmenter les effectifs
- Valoriser l'image du club dans l'agglomération

Entente Athlétique MYA – Les actions engagées

- Convention avec la ville de Moulins : intervention dans les écoles les après-midis
- Organisation de tournées Kid Stadium dans les quartiers et centres de loisirs
- Participation aux « Semaines sport-vacances » en juillet et en août
- Promotion de l'athlétisme
 - Modification du contenu des séances Running Loisir
 - Convention avec le centre pénitencier

Entente Athlétique MYA – Les résultats obtenus

- Augmentation totale des effectifs entre 2008 et 2012
- Augmentation des effectifs dans les catégories Loisir Santé et Loisir Running
- 28 000 euros de recettes

Entente Haute Alsace – Le projet de club

- Développer les activités et l'organisation d'événements
- Développer la convivialité
- Trouver de nouveaux partenaires

Entente Haute Alsace – Les actions engagées

.Ouverture vers le partenariat privé

- pour une relation gagnant / gagnant

.Ouverture vers les activités Loisirs

- Pour une reconnaissance des collectivités locales

Entente Haute Alsace – Les résultats obtenus

- 603 licenciés avec ses 6 sections locales
- Club labellisé 5 étoiles
- De l'élite au Loisir Santé
- Convivialité au sein du club avec un lien entre les sections

Lannion Athlétisme – Le projet de club

- Des objectifs précis
 - Fidéliser nos jeunes athlètes
 - Assurer la passerelle de poussins à benjamins
 - Renforcer le sentiment d'appartenance au club et la dimension familiale

Lannion Athlétisme – Les actions engagées

- Evolution de la pratique
 - L'école d'athlétisme : une opportunité pour développer la pratique
 - Proposer un autre mode de compétition aux jeunes, adapté : Kid's Athletics
- Implication des parents

Lannion Athlétisme – Résultats et perspectives

Des résultats encourageants

- Événement organisé à l'échelle départementale
 - 500 jeunes présents
 - Bonne compréhension du concept et participation
 - Satisfaction de l'ensemble des acteurs présents

Prochaine étape de niveau régional

- Création d'un immense Kid's Athletics breton avec près de 2 000 jeunes athlètes sur le concept existant

Dijon UC – Le projet de club

- Une volonté de développement raisonnée
- Fidéliser les partenaires privés
- Accès à un stade couvert
- Ouverture vers l'extérieur

Dijon UC – Les actions engagées

- Investissement dans la politique sociale de la ville
- Une politique de formation pour les 267 jeunes dont le baby athlé

Dijon UC – Les résultats obtenus

- 615 licenciés avec ses 2 sections locales
- Club labellisé 2 étoiles
- Athlétisme Découverte et Compétition
- Un bon équipement au sein de l'Université
- Un salarié administratif et un éducateur de la ville de Dijon
- Qualité des relations humaines

Athlétic Club Colombes – Le projet de club

- Imaginer un fonctionnement pérenne en adaptant les ressources aux besoins
 - Un petit groupe de personnes moteur
 - Prise de contact directe auprès de la population par le forum des association de la ville
 - Reconstruire à partir des besoins des habitants et licenciés potentiels du nouveau club, l'AC Colombes
- Un projet de club autour de 4 axes
 - sportif / social / économique / éducatif

Athlétic Club Colombes – Les actions engagées

- Identifier les publics cibles et leurs besoins
 - Créer des offres et services adaptés aux attentes
 - Trouver les ressources humaines adaptées (Recrutement ou formation)
- Les offres créées :
 - Ecole d'athlétisme
 - Groupe « Athlé santé »
 - Groupes de spécialités (sprint, saut à la perche, lancer de javelot, demi-fond) pour développer la compétition
 - Pôle jeunes, destiné aux benjamins, minimes et cadets
 - Groupe de running

Athlétic Club Colombes – Les résultats obtenus

- Un bilan déjà positif en 2011
 - 280 licenciés
 - Le club est présent sur les principales compétitions
 - Une équipe soudée qui s'agrandit : bénévoles, juges formés et titrés, éducateurs sportifs en cours de formation
 - Une ambiance joyeuse ressentie lors des compétitions
 - Une municipalité bienveillante
 - Un projet commun, fédérateur et planifié
 - Une image positive de l'athlétisme grâce à sa composante éducative et sociale

EA Cherbourg Querqueville – Le projet de club

- Plan de développement sur 5 axes :
 - Action vers les établissements scolaires
 - Formation jeunes
 - Formation cadres
 - Recherche de partenaires
 - Diversification de nos ressources
 - l'accès à de nouveaux publics s'inscrit dans ce dernier point.

EA Cherbourg Querqueville – Les actions engagées

- Regroupement de clubs :
 - Mutualiser les moyens et optimiser les ressources
 - Elargir l'offre aux licenciés (complémentarité)
- Diversification des activités et ouverture à l'athlé santé loisirs
 - Répondre à une demande
 - Accueillir de nouveaux publics
- Ajustement de la demande pour recruter des publics clés
 - Créneaux adaptés
 - Communication ad hoc

EA Cherbourg Querqueville – Les résultats obtenus

- Création du club fin 2003
 - Association de l'AS Cherbourg et AS Querqueville
- 400 licenciés
- Équipements/Entraînement
 - 2 pistes de 8 couloirs et une halle d'athlétisme
 - 3 sites : Querqueville, Cherbourg, Les Pieux
- 1 salarié à temps plein
- Label FFA - 3 étoiles
- Classement en nationale 2

FAC Andrézieux-Bouthéon – Le projet de club

- Réflexion autour du projet de club
 - Axé sur le développement du sport-santé afin de pérenniser la structure
- Contexte
 - Soutien de la ville pour étendre les activités déjà mises en place à d'autres publics
 - Opportunité pour développer des partenariats avec des entreprises locales et le monde scolaire
- Objectif
 - Outil pour renforcer la structure et renforcer la mission initiale du club autour de l'école d'athlétisme et de la compétition

FAC Andrézieux-Bouthéon – Les actions engagées

- Formation de 2 Coaches Athlé Santé
- Organisation des
« journées forme – santé – bien-être » en sept. 2012
 - Pour les 2 publics ciblés : entreprise et monde scolaire
 - Autre pour le grand public
- Lancement de séances de sport santé animées par les CAS avec des actions de sensibilisation auprès des publics éloignés du sport :
 - Centre social, seniors, public avec sensibilités (diabète, risques cardiovasculaires, nutrition...)

Aix Athlétisme Provence – Le projet de club

- Développer le club autour d'un public « jeune »
- Proposer des services répondant aux besoins d'un public « enfant »
- Permettre l'accès à l'athlétisme pour tous

Aix Athlétisme Provence – Les actions engagées

- Sortie du cadre omnisport pour une meilleure efficacité avec les partenaires privés et une ouverture territoriale
- Restructuration pour maîtriser le développement et s'ouvrir à tous les publics du territoire
- L'école d'athlétisme joue un rôle essentiel

Aix Athlétisme Provence – Les résultats obtenus

- Résultats quantitatifs :
 - 1023 Adhérents en Février 2012
 - 31^{ème} club au classement de la FFA
- Résultats qualitatifs :
 - Club labellisé 3 étoiles
 - Division Nationale 1C

CA Balma – Le projet de club

- Répondre qualitativement à de nouvelles demandes de la société sportive et locale
- Développer la course hors stade
- Accueillir une nouvelle famille de sportifs loisir/nature

CA Balma – Les actions engagées

- Création d'un groupe de travail hors stade Trail
- Affectation de deux entraîneurs spécialistes Trail pour l'encadrement du groupe
- Mise en place d'un calendrier Trail Club avec des sorties de groupe
- Création du Trail du Pastel

CA Balma – Les résultats obtenus

- 1100 participants pour le Trail du club en 2012
- 70 adhérents en 2012 (5 en 2010)
- Nécessité d'embaucher deux entraîneurs de plus pour continuer d'accueillir et encadrer cette population

SA Gazinet Cestas Athlétisme

Le projet de club

- Le club souhaite s'orienter vers l'aspect « santé » de l'athlétisme
 - 122 licenciés « loisir/santé », soit plus de 50% des effectifs du club.
- Le club souhaite se développer notamment à travers la création du projet Coach Athlé Santé par la FFA à l'été 2006
 - Un coach santé en CDI 30h00 depuis 5 ans ½
- Continuer de développer la marche nordique
 - Former des bénévoles pour accompagner le coach
 - Développer des projets alliant découverte de l'environnement et marche nordique

SA Gazinet Cestas Athlétisme – Les actions engagées

- Obtention d'un CAE de 30h00 mensuelles pour 6 mois
- Lancement d'une communication locale active (distribution de flyers dans les boîtes aux lettres, affichage chez les commerçants, site internet, bouche à oreille lors des compétitions...)
- Proposition de créneaux sur toute la journée avec engagement au mois, au trimestre ou à l'année.

SA Gazinet Cestas Athlétisme – Les résultats obtenus

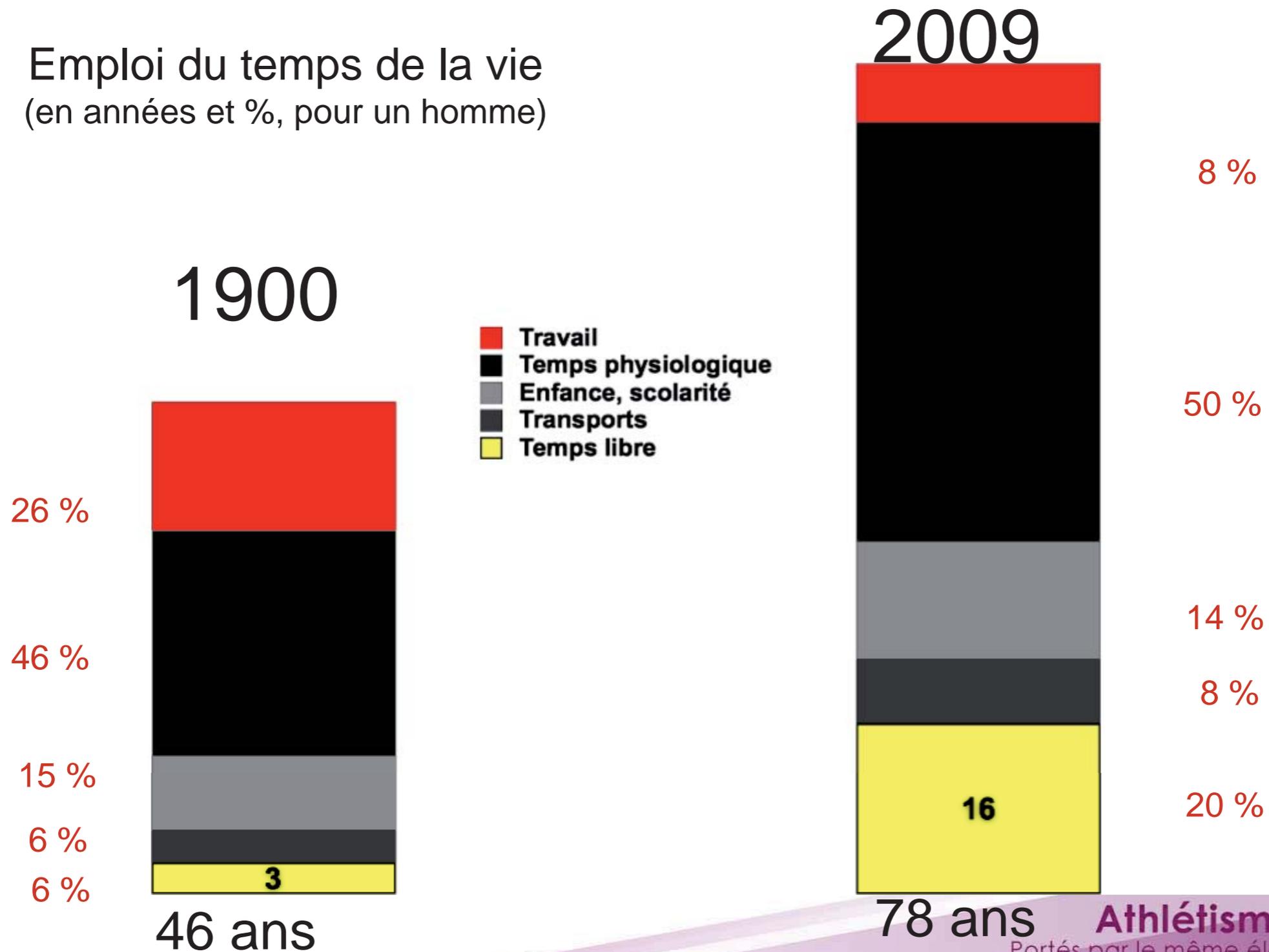
- Une progression constante des effectifs qui a permis deux renouvellements de 6 mois et 1 an du CAE pour déboucher sur un CDI en Août 2008.
- Après 5 ans, l'activité est stabilisée.

5. Société et pratiques sportives

Tendances et mutations

La civilisation des loisirs

Emploi du temps de la vie
(en années et %, pour un homme)



Le sport, le reflet du social

- Société du divertissement
 - Offre exponentielle, Concurrence exacerbée
- Importance croissante de l'émotion
 - Sport spectacle, sport loisir
- Besoin de lien social et d'appartenance
 - Le club, une maison commune
 - Besoin d'engagement
- Vecteur de globalisation
- Nouvelle relation au corps
- Influence sur les modes de vie et la mode
 - Manger/bouger
 - Sportswear

Les mutations du secteur sportif

Un monde clivé

Emergence de 2 sports

- Le sport qui se regarde
- Le sport qui se pratique

Clivage entre ces 2 mondes

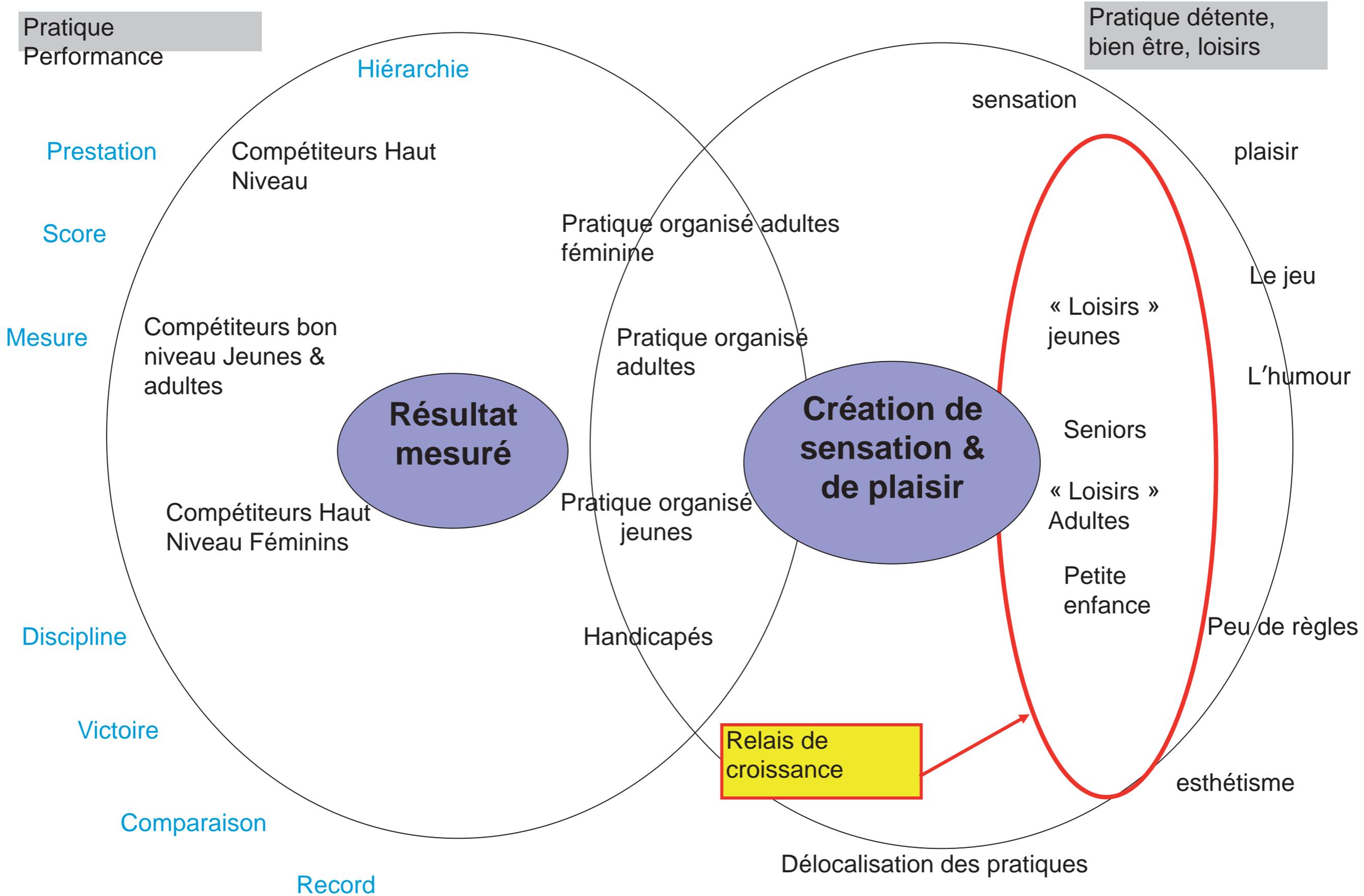
- Economique
- Médiatique
- Normatif
- Logistique

La pratique sportive

- Massification de la pratique sportive
 - Allongement de la carrière sportive : forte dynamique aux extrémités de la vie
 - Pratique plus fréquente, moins régulière
- Segmentation des pratiquants
 - Attentes plus tournées vers le loisir, la santé, le ludique, la nature
 - Esprit de compétition en baisse
 - Demande d'innovation et d'outils technologiques
 - Nécessité de répondre par des offres d'activités et pédagogiques adaptées

La pratique sportive

- Personnalisation de l'accompagnement
 - Attentes de progrès pour accéder à l'autonomie
 - Attente d'encadrement et d'animation, refus des contraintes
 - Facilité d'accès à la pratique: « des temps forts, pas de temps mort »
- Recherche de satisfaction
 - Arbitrage économique dans le cadre de ses loisirs
 - Baisse de l'identité sportive: sentiment d'appartenance à un sport
 - Plus d'arrêt, de reprise et de zapping

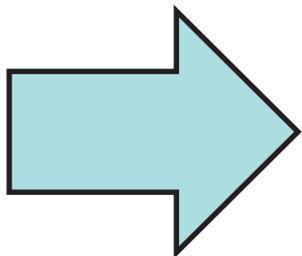


L'organisation institutionnelle en reconfiguration

- Une politique de l'Etat qui se recentre
 - Des moyens budgétaires en baisse
 - Une baisse du nombre de fonctionnaires = baisse du nombre de cadres techniques mis à disposition
 - Fermeture des CREPS
 - Un ministère des Sports mis sous tutelle
 - DR et DD intégrées à la Direction de la Cohésion Sociale
 - Le renforcement de l'échelon régional comme pilote des politiques territoriales de l'Etat
 - Une politique sur le très haut niveau : exigence de résultat , recherche de médailles
- Des collectivités locales qui recentrent sur le local leur politique sportive

Un modèle économique à inventer

- Une orientation des subventions de l'Etat vers des publics prioritaires
- Des collectivités locales qui investissent et entretiennent les équipements
- Des coûts de fonctionnement qui augmentent avec la professionnalisation de l'encadrement

 Un adhérent qui doit payer le juste prix

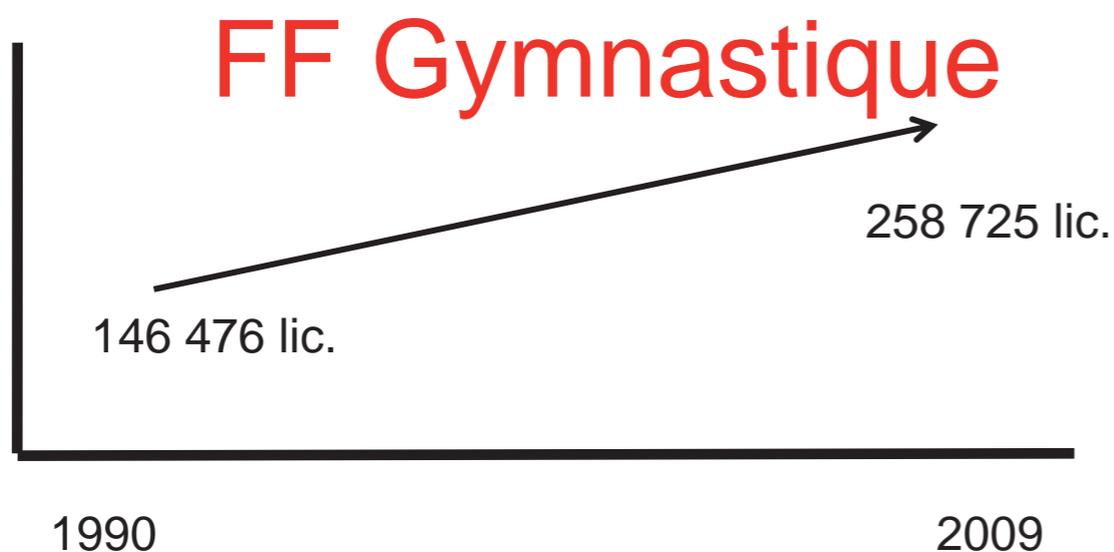
Illustrations et exemples

Augmentation généralisée du nombre de licenciés

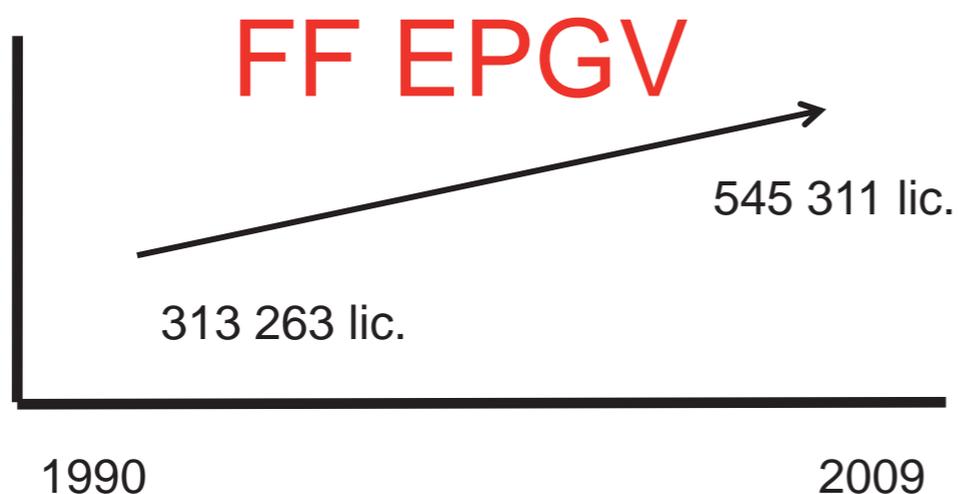
L'augmentation de la population et l'élargissement des âges d'accueil des adhérents ont entraîné une hausse des licenciés dans les fédérations....

...mais cette réalité est très disparate....

Les erreurs stratégiques



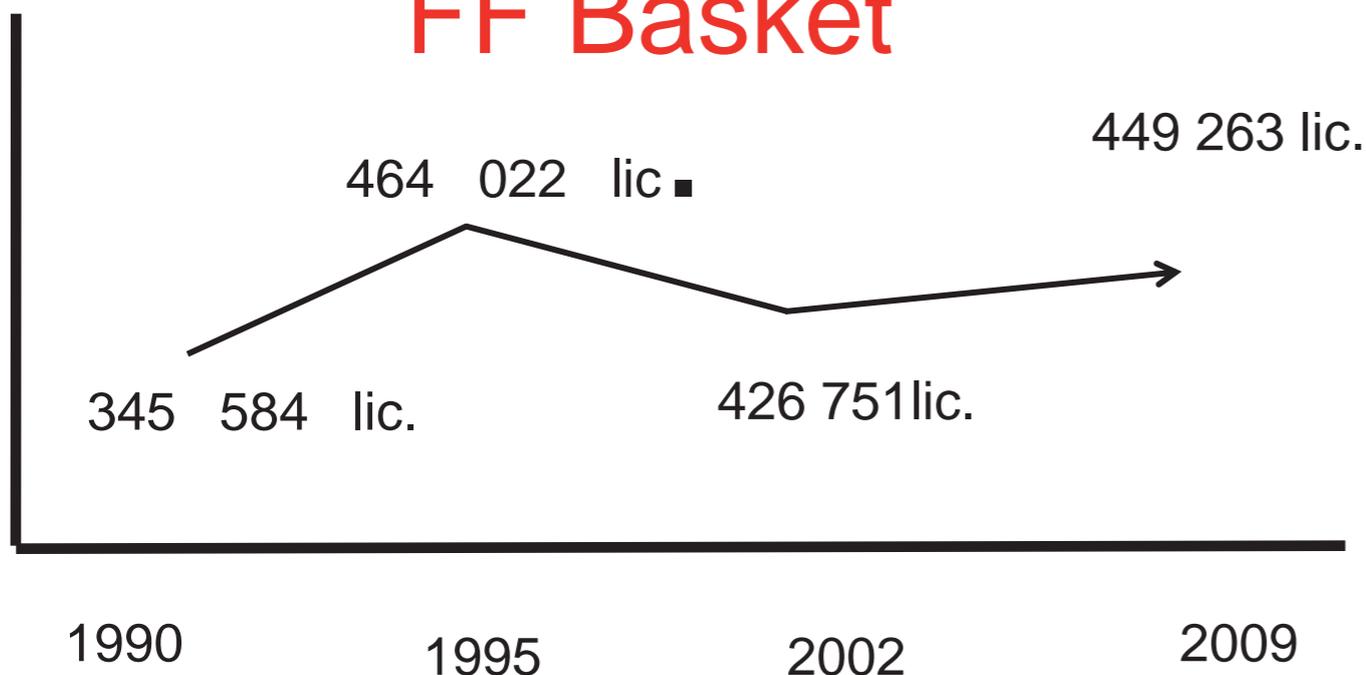
+ 112 249 licenciés
+ 76 %



+ 232 048 licenciés
+ 74 %

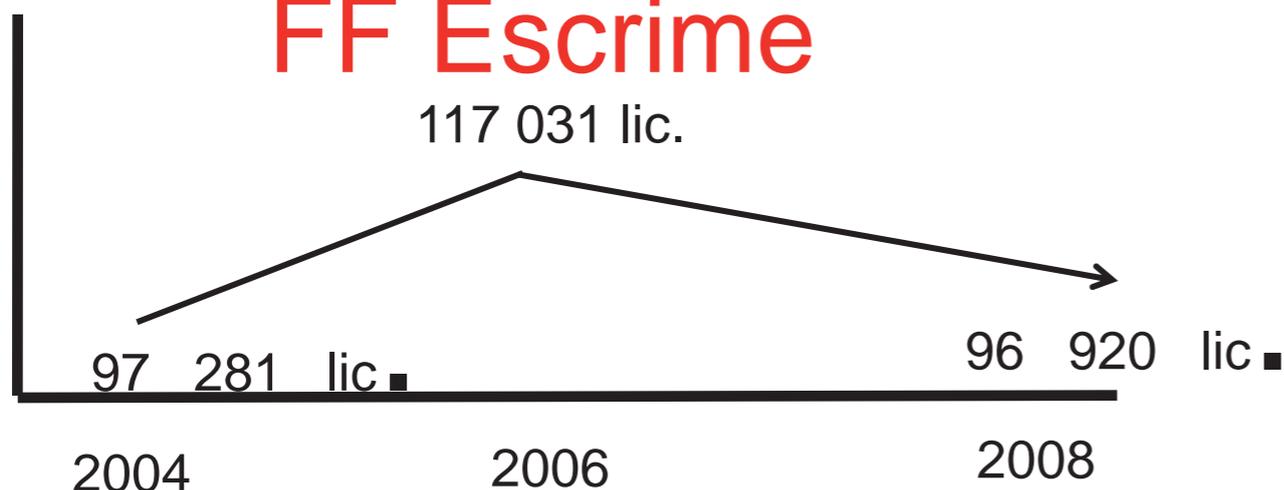
L'espoir déçu de la médiatisation

FF Basket

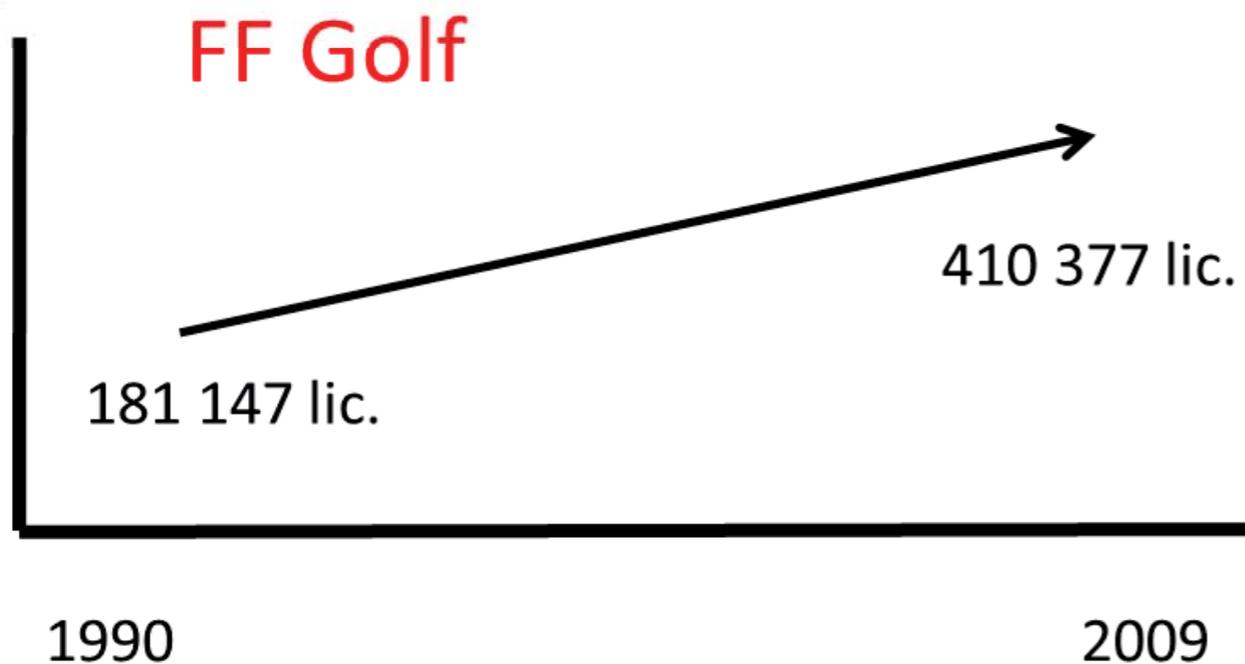


Depuis 1990: + 28 %
Depuis 1995: - 5%

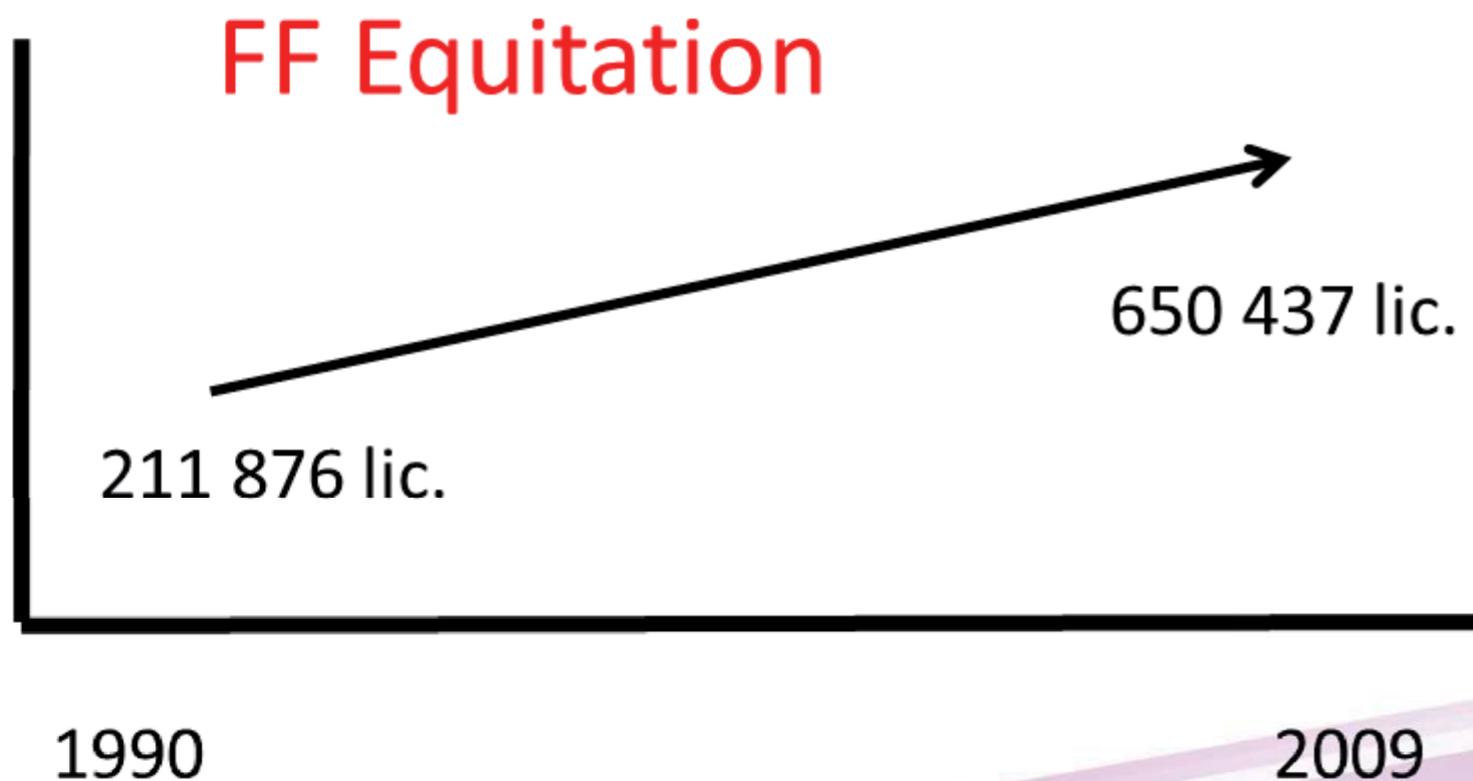
FF Escrime



Le cercle vertueux

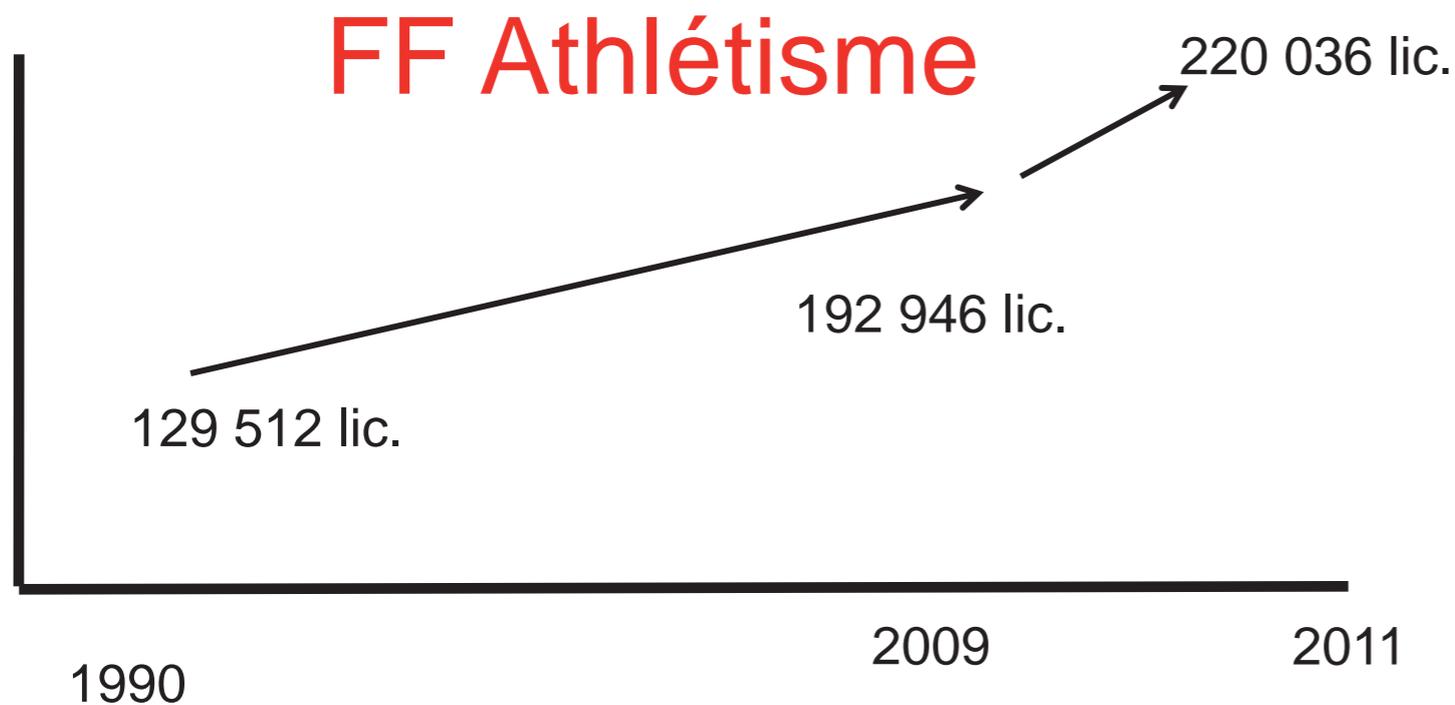


+ 229 230 licenciés
+ 103 %



+ 438 561 licenciés
+ 183 %

L'athlétisme



+ 54 %

Dans le même temps (2009)

- FF Handball : + 103 %
- FF Natation : + 100%
- FF Gym: + 74%

L'athlé, aujourd'hui

2004

162 946 lic.

38,4 % de
femmes

66 % de
compétiteurs

0% de loisirs

2011

220 036 lic.

43,3 % de
femmes

50 % de
compétiteurs

18,5 % de
loisirs

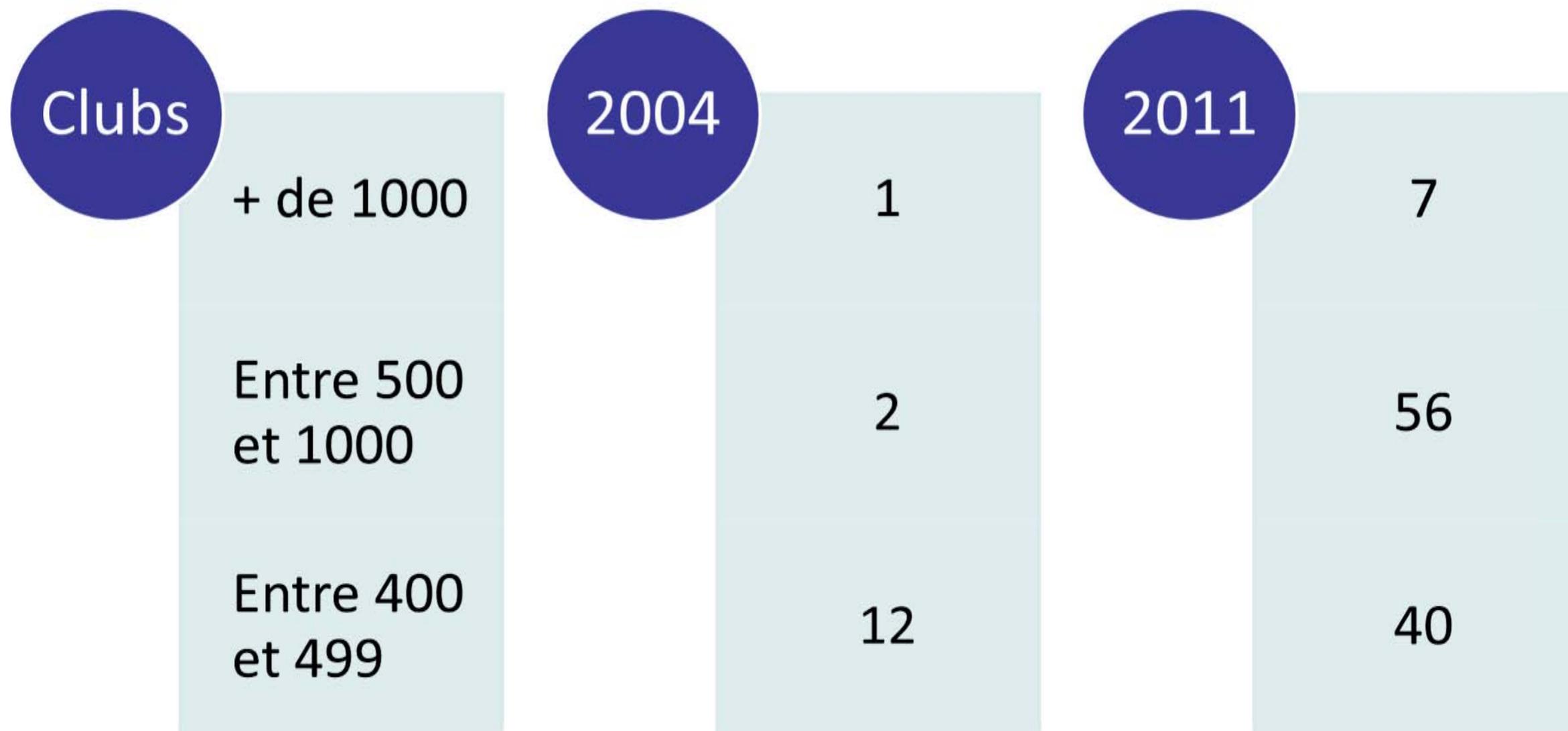
Sur 100 nouveaux
(entre 2004 et 2011)

71 font de l'athlé loisirs

25 font de l'athlé
découvertes

2 font de la
compétition

Les clubs



ASSISES DES CLUBS

Pour développer ensemble l'athlétisme

Qualité du
concept

Compétences
de
l'encadrement

Fidélisation

Développement

Les leviers du développement

- Professionnaliser la gouvernance
 - Projet, favoriser l'engagement par la délégation, associer les cadres salariés
- Favoriser la création d'emplois durables
 - Polyvalence, pérennité, nouveaux métiers
- Segmenter l'offre de pratique et monter en gamme
 - Qualité, Relation proactive à l'adhérent
- Etablir des partenariats
 - Publics, privés, entre clubs, avec les instances
- Faire du club une « maison commune »
 - Vie de club conviviale, des temps forts, lieu antistress
- Faire émerger un modèle économique visant l'autonomie

Quelques convictions

- Les transformations sont durables
- L'adaptation est une nécessité
- L'innovation est une solution
- Le Sport porte des valeurs d'avenir
- Le club est une formule d'avenir