

## CIRCULAIRE N°43 DU 29 JUIN 2018

Aux : Présidents de Ligues  
Présidents de Comités pour transmission aux Clubs

De : Jean-Marie BELLICINI

Copie : Comité Directeur  
Patrice GERGES  
Frédéric SANNAUR  
Alix PEARSON

**OBJET : NOUVELLE IDENTITE VISUELLE DE LA FEDERATION FRANCAISE D'ATHLETISME**

---

Chères amies, chers amis,

Lors du comité directeur de novembre dernier, nous sommes convenus d'engager un nouveau plan de communication, résolument tourné vers les clubs et la valorisation de toutes nos pratiques.

Dans le cadre de cette démarche, **il nous a semblé nécessaire de revisiter notre identité visuelle et notre logo** afin de les rendre plus attractifs, plus modernes, plus en phase avec notre vision. Depuis 20 ans en effet, le logo fédéral n'avait pas réellement évolué ; il était resté figé dans un athlétisme tourné vers la piste, souvenez-vous avec la queue du coq pour symboliser une piste de stade.

Pour cette nouvelle étape, importante, nous avons souhaité construire le nouveau logo dans une logique de marque.

Élaborée il y a déjà 5 ans, la marque « Athlétisme » évolue doucement, et devient la marque « Athlé » : elle s'ouvre ainsi davantage à tous les pratiquants et permet de faire grandir toutes les disciplines : du running à la piste, en passant par le trail et la marche nordique. **Notre nouvelle identité visuelle s'inscrit directement dans les origines du sport et de l'olympisme.** Volontairement différent des logos des autres fédérations et des acteurs du sport en général, ce logo est représentatif d'une nouvelle génération de fédérations, engagées, et capables de se libérer du carcan institutionnel pour s'inscrire davantage dans une dimension vivante, ancrée dans son époque, à la fois fraîche, tendance et néanmoins solide.

**Le nom de la Fédération n'a pas changé**, nous sommes toujours la *Fédération Française d'Athlétisme* mais nous porterons désormais la marque *Athlé*, plus symbolique de toutes les formes de pratique. Cette démarche nous permettra également de rationaliser l'ensemble des logos qui sont utilisés par la Fédération et qui brouillent parfois notre lisibilité et donc notre image auprès de nos publics.

A compter du 1<sup>er</sup> juillet 2018, l'identité visuelle de notre Fédération va donc progressivement se transformer pour faire place à ce nouveau logo, dont vous pouvez trouver la présentation sous le lien

suivant : <https://youtu.be/a6E8JhXOpK8>. Pour les communications de vos clubs, tous les éléments nécessaires au passage à cette nouvelle identité seront disponibles sur le site [athle.fr](http://athle.fr) à la rubrique [Service Club](#).

La Fédération se donne une année pour basculer définitivement d'une identité à une autre. Pour les clubs, cette bascule pourra s'opérer dans un temps plus long pour laisser à chacun le temps de sa mise en place et pour ne pas engager des dépenses imprévues et inutiles.

Parallèlement, dans le cadre de notre volonté d'accompagnement des clubs, des comités et des ligues, nous avons d'ores et déjà imaginé, pour les structures qui le souhaitent, **des déclinaisons locales de ce logo**.

Je suis assuré que ce nouveau logo saura vous séduire, car je sais que chacun de vous sur le terrain observe ce monde qui change, ces licenciés qui sont plongés dans de nouveaux codes de communication et de relations avec les marques qu'ils aiment. Ce logo nous permettra, soyez en sûrs, de porter haut et fort les valeurs de notre sport.

**ANDRE GIRAUD,**  
PRESIDENT DE LA FEDERATION FRANÇAISE D'ATHLETISME