

PROCES-VERBAL CNSE N° 1 13 MARS 2021 VISIOCONFERENCE

Présidence Gilbert Marcy

Présents

Membres permanents

Dominique Carlac'h, Arnaud Flanquart, Christine Caihol, Laurence Durand, Eric Fradin, Nicolas Nepper, Benoit Ponton, Jérôme Villon

Membres associés

Christine Arron (DG), Philippe Boidé (DG), Thibaut Deschamps (DTN)

Début de réunion 9h00 -

1. Ordre du jour

- Mise en place de la commission, présentation des membres
- Présentation du contexte
- Organisation du travail de la commission
- Ebauche de la feuille de route
- Questions diverses

2. Présentation des membres

Les membres de la commission se présentent et rappellent leurs engagements au sein de clubs, comités départementaux, ligues et de la fédération.

La répartition géographique, fonctionnelle, les expériences de chacun des membres, permettent de disposer au sein de cette commission des ressources, des compétences nécessaires au développement de l'activité de la fédération au sein et en direction des entreprises.

Le Président remercie tous les membres de leur présence à cette réunion en visioconférence.

3. Présentation du contexte

Dominique Carlac'h présente aux membres de la commission, l'organisation du MEDEF.

Celle-ci précise que les entreprises adhèrent à un territoire ou à une branche professionnelle, voire même les deux.

Ce qui donne trois possibilités d'entrée pour une action :

- l'entreprise,
- le territoire,
- la branche.

Il existe 122 territoires ou MDEF territoriaux, l'on trouve aussi des MEDEF régionaux et les branches. Cette organisation est assez proche de celle de la Fédération qui s'appuie sur ses clubs, comités départementaux et ligues régionales. Le poids de chacune des instances fédérales est différent selon les régions.

La porte d'entrée, pour développer des actions, repose soit sur les clubs, les comités ou sur les ligues en fonction de l'organisation régionale.

Ces différences doivent être intégrées pour engager toute action à venir.

En sa qualité de présidente de la commission sport du MEDEF, D. Carlac'h nous exprime son souhait de développer le sport au sein de l'entreprise, la relation avec les clubs et les fédérations ; elle y travaille avec le président du MEDEF, comme avec les commissions sport territoriales du MEDEF.

Pour asseoir sa démarche, celle-ci souhaiterait disposer d'une étude qui pourrait regrouper les conclusions d'analyses conduites dans le cadre des actions sport santé, faisant apparaître les bienfaits de la pratique d'activités sport santé sur la forme.

La pandémie que nous traversons et la modification des règles dans la vie quotidienne et au travail, ont conduit à une dégradation des pratiques d'activité physique ainsi qu'à une augmentation de la sédentarité, néfastes au développement de la « forme ». (Baromètre INJEP Pratiques sportives 2020).

Thibaut Deschamps précise que plusieurs études valident des résultats et qu'une Meta analyse permettrait de regrouper les conclusions pour une utilisation et une présentation rapide dans le cadre de nos projets.

Gilbert Marcy rappelle qu'une des missions de la commission est d'organiser des championnats de France du sport en entreprise dans nos championnats fédéraux.

En préambule à cette réunion, un état des lieux a été effectué et adressé à tous les membres de la commission pour information.

Cette analyse nous apprend que la pandémie n'a pas facilité le développement des pratiques en entreprise ; l'on enregistre une baisse du nombre de licenciés et du nombre de participants aux différents championnats. Le report ou annulation des championnats en 2020 risque de se reproduire en 2021.

4. Ebauche de la feuille de route

Dans le cadre du projet fédéral, les missions de la commission reposent sur deux axes.

1 Le développement de la pratique sportive en entreprise, une offre de services en deux volets

Comment faire pratiquer les collaborateurs et dirigeants d'entreprises, sur un principe du double volontariat (le collaborateur et le dirigeant) soit en entreprises, soit sur les lieux de pratique des clubs ?

1.1 La remise en forme et le bien-être

Utilisation et adaptation si nécessaire des outils existants.

Développement du programme Work Athlé

- Tests d'évaluation de la condition physique et de l'hygiène de vie, « Diagnoform » qui dure 15/20 minutes avec une vingtaine de personnes par heure, anonymisés.
- Proposition de remise en forme sur 3 mois, pour remise en activité, MN, remise en forme, renforcement musculaire, running.

Approche des entreprises

- Opérations de communication sur le programme
- Réalisation de quelques opérations pilotes sur quelques territoires
- La CNSE lance une opération pilote en territoire
- Déploiement sur 5 territoires ligues/MEDEF Régionaux.

Plusieurs possibilités de territoires

- Aquitaine LANA
- Hauts de France
- Grand Est
- Bretagne
- AURA

Ces opérations pilotes seront opérées par des clubs volontaires et des MEDEF territoriaux volontaires.

1.2 Le Running

Dans les épreuves de masse organisées par la Fédération, offrir un choix de compétitions aux entreprises pour y intégrer des challenges, y développer un challenge national d'entreprises.

1.3 Les compétitions sport entreprise au sein de la FFA

La participation est en baisse, pour 2021 les championnats prévus sont : cross-country, 10 km, trail, Ekiden.

2 **Intégration des athlètes en entreprise**

- Projet Athlé 2024, une nouvelle génération d'athlètes à potentiel, 40 athlètes dont seulement 12 sont accompagnés depuis 2019 (10 aspirants PRO, 2 athlètes PRO B)

Travailler le vivier des médailles « à la maison » ; en 2024, il y aura mécaniquement des médailles remportées par des athlètes qu'on n'avait « pas vu venir ». Les JO chez nous ne pourront qu'amplifier ce phénomène observé tous les 4 ans.

Il est possible d'optimiser le mécanisme en misant sur des athlètes non identifiés formellement par l'ANS, mais que la FFA peut désigner.

En aidant financièrement quelques athlètes à potentiel, l'on peut stimuler le mécanisme des médailles « surprises ». Nous n'avons pas besoin de beaucoup d'argent mais seulement de déclencher l'idée que l'on croit en eux !

- Réunir des entreprises sur de l'insertion

Il faut s'appuyer sur les expériences existantes ayant connu le succès, comme le job dating, travailler avec le COJO dans le cadre du programme Héritage et rester en lien avec les projets du MEDEF.

Suite à de fructueux échanges et partages d'expériences, le consensus est établi sur un projet permettant de proposer des actions pour lutter contre la sédentarité à la sortie des confinements et couvre-feu. Ce projet repose sur une proposition d'activité physique pour tous, calée sur une mise en œuvre d'activités « sport santé » ou de marche active selon le concept développé par la FFA.

Pour une parfaite compréhension du projet et faciliter son adoption, il semble nécessaire de valider les connaissances actuelles sur les bienfaits du sport santé ou de l'activité physique pour tous. Cela pourrait être réalisé, soit par une étude, soit par la publication d'études récentes ayant mis en avant les bienfaits de ces pratiques afin de lutter contre la sédentarité et faciliter le retour « en forme » des individus.

Plusieurs études font état de ces résultats ; nous compilerons ces résultats et proposerons cette analyse auprès de la commission sport du MEDEF.

Puis, nous envisagerons de proposer une palette d'actions bien que chaque entreprise ait :

- ses objectifs,
- ses contraintes,
- des enjeux différents.

La démarche de la FFA devra tenir compte de cette analyse et devra pouvoir moduler et adapter ses propositions en s'appuyant sur ce qui existe. De plus, « Work Athlé » ou des partenariats construits soit avec les entreprises, soit avec les CSE peuvent être éventuellement adaptés.

Par ailleurs, une proposition pourrait reposer sur :

- un diagnostic de la forme en entreprise,
- du coaching,
- la participation sur la base de digitalisation,
- des actions sur des parcours connectés.

Actions pratiques

- ⇒ Lancer le projet de mise en place d'un observatoire de la forme auprès d'un public cible, en l'occurrence en travaillant sur les données de Diagnoform entreprise ; cela permettrait de lancer le sujet et de sensibiliser certains acteurs : MEDEF, partenaires FFA, ...
- ⇒ Croiser la carte des MEDEF territoriaux qui ont une commission sport avec notre implantation fédérale comité, ligue, clubs pour conforter les implantations de « tests ».
- ⇒ Définir une opération spécifique FFA/MEDEF : rencontre et échanges pour promouvoir notre offre auprès des entreprises.
- ⇒ Ajuster notre offre fédérale Work Athlé à la situation actuelle (télétravail).
- ⇒ Réflexion sur la vidéo de sensibilisation APS au travail (pause active, posture etc.).

- *Fin de réunion 12h00* -

Gilbert MARCY
PRESIDENT