



GUIDE D'ORGANISATION



2022



LES INFORMATIONS ESSENTIELLES



1. Qu'est-ce que le Kinder Joy Of Moving Athletics Day ?

Forte de la réussite des quatre premières éditions, la Fédération Française d'Athlétisme et son partenaire FERRERO poursuivent, leur opération de promotion de l'athlétisme auprès des plus jeunes (-12 ans) et de recrutement lancée en 2017.

Depuis 2017, pas moins de 230 000 enfants ont participé à cette opération. L'édition 2021 malgré un contexte sanitaire toujours compliqué fut fructueuse, près de 600 clubs mobilisés à travers l'hexagone.

Renommée en 2021, le Kinder Joy Of Moving Athletics Day est une journée « portes ouvertes » dans l'ensemble des clubs affiliés FFA proposant de l'athlétisme jeunes. Chaque licencié de 7 à 11 ans à la possibilité d'inviter un ami à découvrir l'athlétisme.

Cette année, l'opération « Kinder Joy Moving Athletics Day » se déroulera :

Du 3 au 18 Septembre 2022

2. Pourquoi devriez-vous l'organiser ?

La Fédération Française d'Athlétisme poursuit sa volonté de développer la pratique des -12 ans et souhaite identifier un temps fort, un moment festif et convivial autour de l'athlétisme des jeunes et ainsi, invite l'ensemble de ses clubs à ouvrir leur porte sur une période bien définie.

Les objectifs de cette opération sont multiples:

- Faire connaître le club, son fonctionnement, l'ambiance qui y règne, les entraînements que vous réalisez
- Animer votre club et mobiliser vos licenciés autour d'un événement festif et sportif
- Accueillir de potentiel nouveaux licenciés
- Valoriser l'expertise de vos entraîneurs
- Obtenir des points de bonification pour la labellisation de votre club

3. De quels soutiens les clubs peuvent bénéficier ?

La FFA accompagne les clubs avec :

- Les outils d'inscription en ligne
- Un plan de communication et de promotion national,
- Le kit de communication envoyé à chaque club,
- Des goodies pour tous les participants
- Les projets Kinder Joy Of Moving Athletics Day portés par les clubs sont éligibles aux subventions allouées dans le cadre du PSF.



2 | VOTRE ORGANISATION



1. GESTION ET CONDUITE DE PROJET

Avant de procéder à l'inscription de votre club, il est nécessaire :

- a. **d'identifier un ou plusieurs coordinateurs de projet**, chargés d'assurer l'organisation stratégique et opérationnelle de l'événement (communication, montage, organisation, déroulement de l'action et démontage, ainsi que l'encadrement).
- b. **Déterminer une date** dès que possible et programmer cette manifestation dans le calendrier de votre club, comme un temps fort de la rentrée.
- c. **Se rapprocher de la mairie** si la date et l'amplitude horaire diffèrent de vos disponibilités habituelles.



2. INSCRIPTION DU CLUB

- a. Enregistrer votre club sur la plateforme d'inscription pour obtenir les avantages fédéraux en [cliquant ici](#).
- b. S'identifier avec son numéro de club, numéro de licence et mot de passe licence (envoyé par e-mail lors de la saisie de votre licence)
- c. Compléter le formulaire. Vous aurez la possibilité de vous inscrire également aux opérations nationales « Jeunes » (=Kinder Joy of moving Athletics Day) et « Forme et Santé » (=Journée Nationale de la marche Nordique)

OPÉRATIONS NATIONALES DE RENTRÉE 2022



3-18 SEPTEMBRE
Journée portes ouvertes pour faire découvrir l'athlétisme U12



14-24 SEPTEMBRE
2000m à parcourir pour faire découvrir votre club aux runners de la région



17, 24 SEPT et 1^{ER} OCT
Journée d'animation et d'initiation à la marche nordique

IDENTIFICATION

Veuillez indiquer votre numéro de licence et de club

Número du Club

Número de Licence

Mot de passe Licence

mot de passe oublié

S'IDENTIFIER

3. DÉCLARATION DE L'ÉVÉNEMENT AUPRES DE L'ASSUREUR FFA

Pour assurer votre opération « Kinder Joy Of Moving Athletics Day », veuillez compléter et renvoyer dûment rempli le formulaire de déclaration en [cliquant ici](#).

Déclaration à adresser à AIAC, 14 rue de Clichy, 75311 Paris cedex 9 ou par courrier électronique à : assurance-athle@aiac.fr (48h au moins avant le début de la manifestation)



2 | VOTRE ORGANISATION



4. CONSEILS POUR UNE OPÉRATION RÉUSSIE :

- Pour mettre en confiance l'enfant et/ou l'accompagnateur (parents, grands-parents), dès le début, il est indispensable de l'accueillir au préalable individuellement. Porter de l'attention rassure l'enfant pour la pratique future et montre à l'adulte que l'enfant qu'il accompagne est entre de bonnes mains.

➔ Prévoyez un stand « inscription » aux couleurs du club. Les adresses emails des inscrits vous permettra de leur transmettre un message de remerciement et les informations nécessaires pour adhérer au club.

- Présenter les coachs et les autres membres de l'organisation (dirigeants, licenciés)
- Préparer votre animation, matérialisez les différents espaces avec de la signalétique.
- Mélanger les non-licenciés avec des licenciés capables de conseiller et d'orienter.
- A la suite de l'opération, vous pourrez féliciter les participants en organisant un temps convivial.

La Fédération Française d'Athlétisme et son partenaire vous mettent à disposition cette année :

- Des diplômes
- Un livret élaboré avec les Éditions Nathan Renseigner la 2^{ème} de couverture « infos club »
- Une planche de stickers ATHLÉ

○ Démonstration

Pour clôturer cette opération, nous vous conseillons de proposer un temps avec des démonstrations.

Le, les champion(ne)s de votre club, sont les meilleurs communicants pour mettre en lumière notre pratique auprès des jeunes.

Vous pourrez aussi figurer par des indicateurs les records du monde, nationaux et/ou de club (barre de perche, distance de longueur, handicap de distance entre le temps d'un enfant et le record de Bolt, etc).

- Votre club possède une mascotte ! N'oubliez pas de l'inviter !



2 | VOTRE ORGANISATION



5. PROPOSITIONS D'ANIMATION

Le Kinder Joy Of Moving Athletics Day est une occasion idéale pour **valoriser le savoir-faire, l'animation que l'on trouve dans les clubs d'athlétisme.**

Le Kinder Joy Of Moving Athletics Day peut parfaitement être adapté à vos habitudes, à l'entraînement que vous proposez, aux sites que vous fréquentez et aux jeunes pousses que vous souhaitez faire participer...

Sur la base des dispositifs fédéraux existants, voici plusieurs animations que vous pouvez reproduire dans le cadre du Kinder Joy Of Moving Athletics Day.

a. KINDER JOY OF MOVING ATHLETICS DAY « SÉANCE TYPE » / RENCONTRE KID'ATHLÉ

Sur la base d'un entraînement, ou d'une rencontre athlétique, vous pouvez faire découvrir aux participants, la pratique de l'athlétisme au travers des ateliers adaptés à leurs âges.

Nous vous proposons un déroulé type d'initiation :

- 5-10 minutes de présentation de l'activité et présentation de l'équipe encadrante
- 15 minutes d'échauffement collectif (jeu libre)
- Ateliers/rencontre type KID'ATHLÉ [cliquez ici](#)
- Épreuve collective de fin (relai)



b. KINDER JOY OF MOVING ATHLETICS DAY « PASS'ATHLÉ

Le Pass'Atlhé est un programme précis et connu qui valide les progrès des jeunes athlètes.

Vous avez oublié la passation de fin d'année, vous souhaitez évaluer les non-licenciés, basez-vous sur le niveau N-1.

+ d'infos : [cliquez ici](#)



c. KINDER JOY OF MOVING ATHLETICS DAY « DÉFI'ATHLÉ

Dans le cadre de l'opération nationale de rentrée, le Kinder Joy Of Moving Athletics Day, la Fédération Française d'Athlétisme lance un défi aux 634 clubs participants à cette sixième édition.

Ce challenge national de rentrée se veut ludique et convivial. Exceptionnellement ouvert aux éveils/poussins licenciés et non licenciés, il lancera officiellement cette saison 2022-2023.

Pour participer, vous devez enregistrer la participation de vos athlètes directement en ligne. La fédération vous met à disposition tutoriel et fichier afin d'importer directement vos résultats.

+ d'infos : [cliquez ici](#)



3 LA COMMUNICATION



1. AVANT VOTRE OPÉRATION

a. COMMUNIQUEZ SUR LE TERRAIN

Chaque club organisateur bénéficiera d'un kit :

→ **Kit imprimé**, si vous en faites la demande lors de votre enregistrement : 250 flyers & 20 affiches envoyés à l'adresse de livraison que vous aurez renseignée.

→ **Kit digital** : logo, visuels réseaux sociaux, flyers, affiches, modèle d'oriflamme à télécharger



Comment faire venir les jeunes de votre localité :

- ✓ Parlez de l'opération lors du forum des associations
- ✓ Sollicitez les collectivités pour avoir un article sur leurs supports : newsletter, magazine, réseaux sociaux
- ✓ Diffusez des informations via les associations locales & les infrastructures sportives : flyers, affiches, réseaux sociaux
- ✓ Appuyez-vous vos adhérents pour du bouche-à-oreille. (emailing spécifique de rentrée)
- ✓ Tractez aux abords des écoles
- ✓ Diffusez des informations sur les groupes d'initiatives / bons plans locaux : réseaux sociaux

Livret Nathan

Une fois de plus, la Fédération Française d'Athlétisme et son partenaire FERRERO, ont le plaisir d'offrir à chaque enfant un livret pédagogique édité par la éditions Nathan

Dans ce livret, vous retrouvez :

- Une page dédiée au club qui sera à compléter en amont
- Des situations de rencontre, d'apprentissage de l'outil « la saison des U12 »
- Des connaissances sur les jeux antiques
- Des quizz



... Une planche de stickers Athlé vient cette année compléter cette dotation.

3 LA COMMUNICATION



b. COMMUNIQUER SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Pensez également à communiquer sur vos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, ...) en utilisant les visuels proposés par la fédération.

Pour raccourcir le lien vers votre actualité : <https://urlz.fr/>

PUBLICATION FACEBOOK	PUBLICATION INSTAGRAM	PUBLICATION TWITTER
<p>Participe au Kinder Joy of Moving Athletics Day ! Tu as entre 7 et 11 ans, viens découvrir l'athlétisme tout en t'amusant ! Rendez-vous le « date », de « horaire à horaire » pour une animation festive et conviviale. Au programme : ateliers, défis, et des récompenses pour les sportifs à la fin de la journée ! Plus d'infos : (lien réduit vers votre actualité sur votre site internet)</p> <p>@ffathletisme @KinderJoyofmoving.France #KinderJoyOfMoving #FFA (#Votre Ville), (#Votre ligue et votre CD), (#vospartenaires)</p>	<p>Participe au Kinder Joy of Moving Athletics Day ! Tu as entre 7 et 11 ans, viens découvrir l'athlétisme tout en t'amusant ! Rendez-vous le « date », de « horaire à horaire » pour une animation festive et conviviale. Au programme : ateliers, défis, et des récompenses pour les sportifs à la fin de la journée ! Plus d'infos : (lien réduit vers votre actualité sur votre site internet)</p> <p>@ffathletisme @kinderjoyofmoving_fr #KinderJoyOfMoving #FFA (#Votre Ville), (#Votre ligue et votre CD), (#vospartenaires)</p>	<p>Tu as entre 7 et 11 ans, participe au Kinder Joy of Moving Athletics Day et découvre l'athlétisme en t'amusant ! Rendez-vous le xx/09 à xxh ! Plus d'info : lien réduit @ffathletisme @FerreroFr #KinderJoyOfMoving #FFA (#Votre Ville), (#Votre ligue et votre CD), (#vospartenaires)</p>



Story Instagram



Visuel réseaux sociaux



Photo couverture Facebook et Twitter



3 LA COMMUNICATION



c. COMMUNIQUER SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

EMAILING LICENCIÉS	EMAILING PARTENAIRES
<p>Nous vous encourageons à communiquer auprès des licenciés -12 de votre club afin qu'ils viennent accompagnés d'un(e) ami(e) le jour de l'opération. Envoyez le mail une semaine avant votre événement. (mail type dans le kit communication)</p> <p>Communiquer et les inciter à être présents pour :</p> <ul style="list-style-type: none">• Animer, favoriser la fréquentation et attirer du public• Favoriser le bouche à oreille	<p>Vos partenaires publics et/ou privés possèdent certainement une base de données. Vous pouvez leur demander de communiquer auprès de leurs contacts. Prenez un peu d'avance le temps de négocier avec eux l'envoi du mail. Prévoyez de les contacter au moins 15 jours avant pour qu'ils puissent envoyer le mail 1 semaine avant l'événement.</p>

d. COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La FFA met à votre disposition un **communiqué de presse personnalisable** disponible en [cliquant ici](#).

Vous pourrez, après avoir rajouté les éléments qui vous semblent nécessaires, le transmettre auprès des différents **services communication des collectivités** territoriales avoisinant votre association (locales, départementales et régionales), mais également auprès de la presse quotidienne locale.

Pour une bonne communication, un communiqué de presse doit être envoyé, dans l'idéal, **1 mois avant l'événement**. Une relance peut être faite à **1 semaine de l'opération**, notamment pour la presse locale.

Cette initiative vous permettra d'acquérir la meilleure des communications en amont et d'obtenir potentiellement de meilleures retombées médiatiques post-événement. Pensez à conserver vos retombées médiatiques pour faire un bilan de l'opération.

Toujours en quête de vous accompagner au mieux, la Fédération Française d'Athlétisme sur demande, mettra à votre disposition **les contacts presse de votre localité**.



3 LA COMMUNICATION



e. ÉLEMENTS GRAPHIQUES - LOGO



Logo à télécharger [ICI](#)



Logo à télécharger [ICI](#)

f. ÉLEMENTS GRAPHIQUES - COULEURS



g. ÉLEMENTS GRAPHIQUES – exemple impression



T-shirts Logo cœur ou logo dos



Oriflamme Athlé, téléchargeable [ICI](#)



3 | LA COMMUNICATION



2. PENDANT VOTRE OPÉRATION


**MINISTÈRE
CHARGÉ DES SPORTS**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Dispositif gouvernemental de rentrée, pensez-y !
Communiquez autour de vous dès à présent.

PASS SPORT

UNE AIDE DE 50€*
POUR S'INSCRIRE
DANS UN CLUB SPORTIF

Pour les jeunes
de 6 à 17 ans révolus
qui bénéficient
de l'allocation de rentrée
scolaire ou de l'allocation
d'éducation de l'enfant
handicapé...

et, c'est nouveau,
les adultes de 16 à 30 ans
qui perçoivent l'allocation
aux adultes handicapés.

**Le Pass'Sport est renouvelé
pour la saison 2022-2023**

sports.gouv.fr/pass-sport



3 LA COMMUNICATION



3. APRÈS VOTRE OPÉRATION

a. COMMUNIQUER SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Suite à votre évènement, nous vous recommandons de publier un article bilan sur votre site internet et ainsi que vos réseaux sociaux.

Pour raccourcir le lien vers votre actualité : <https://urlz.fr/>

PUBLICATION FACEBOOK	PUBLICATION INSTAGRAM	PUBLICATION TWITTER
<p>Des milliers d'enfants partout en France ont découvert l'athlétisme à l'occasion des journée portes ouvertes @ffathletisme</p> <p>Retour en images sur la journée portes ouvertes #KinderJoyOfMoving organisée le « date », par notre club, « club ».</p> <p>Comme d'habitude une belle ambiance conviviale, des enfants et parents ravis de cette journée portes ouvertes en partenariat avec Kinder</p> <p>Vous souhaitez rejoindre notre club, info ➔ « lien site »</p> <p>@KinderJoyofmoving.France #KinderJoyOfMoving #FFA (#Votre Ville), (#Votre ligue et votre CD), (#vospartenaires)</p>	<p>Retour en images sur la journée portes ouvertes #KinderJoyOfMoving organisée le « date », par notre club, « club ».</p> <p>Comme d'habitude une belle ambiance conviviale, des enfants et parents ravis de cette journée portes ouvertes en partenariat avec la @ffathletisme et @kinderjoyofmoving_fr</p> <p>#FFA (#Votre Ville), (#Votre ligue et votre CD), (#vospartenaires)</p>	<p>Retour en images sur la journée portes ouvertes #KinderJoyOfMoving organisée le « date », par notre club, « club ». Une belle ambiance, des enfants et parents ravis de cette journée en partenariat avec @FerreroFr et @ffathletisme</p> <p>#FFA (#Votre Ville), (#Votre ligue et votre CD), (#vospartenaires)</p>

b. LA PRESSE ET LES PARTENAIRES PUBLICS OU PRIVÉS

Nous vous invitons également à relayer un article bilan de votre opération à la presse accompagné d'une ou deux photos.

Pensez à faire signer aux parents une fiche d'autorisation de reproduction et de représentation de photographies et/ou vidéos, modèle disponible ICI.

Une bonne communication post-évènement peut attirer des adhérents supplémentaires et/ou de nouveaux partenaires.

c. RECRUTEMENT / FIDÉLISATION / VALORISATION

LES PARTICIPANTS	LES BÉNÉVOLES
<p>Les fiches renseignements vous ayant permis de récupérer les coordonnées des participants, nous vous conseillons de faire parvenir un email de remerciements avec quelques photos et en y joignant tous les documents relatifs à la prise de licence et informations sur les créneaux d'entraînements.</p>	<p>Pour fédérer les équipes, n'oubliez pas de remercier l'organisation dans son ensemble. Sans elle, la pratique ne serait pas possible. Un mail, un texto ou un repas de fin de journée sera apprécié.</p>
<p>Exemplaire d'emailing post-évènement « participants »</p>	<p>Exemplaire d'emailing post-évènement « bénévoles »</p>



3 | ÉCHÉANCIER – 6^{ème} ÉDITION



ÉTAPE 1

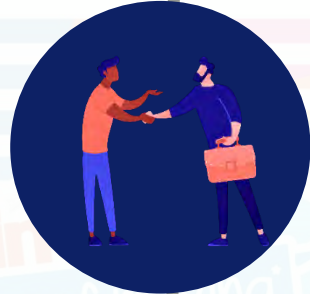
Ouverture des inscriptions



Début mai

ÉTAPE 2

Fermeture des inscriptions

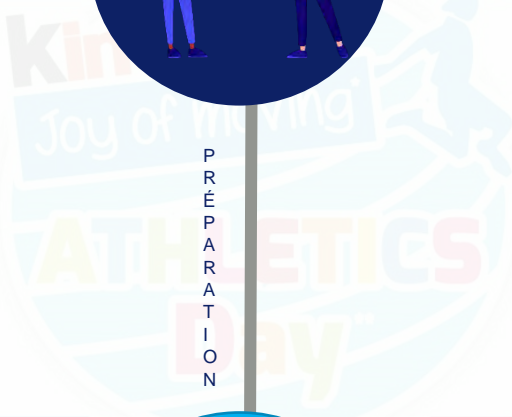


26 juin

ÉTAPE 3

Réception des supports, des goodies
Préparation de l'opération

P
R
É
P
A
R
A
T
I
O
N



ÉTAPE 4

Kinder Joy Of Moving Athletics Day



3 au 18 septembre 2022

ÉTAPE 5

Clôture
Défi Kinder Athlé Day, Pass'Athlé



21 septembre





Secteur Éducation Athlétique



FFA
33 Avenue Pierre de Coubertin
75013 PARIS



Developpement.jeunes@athle.fr



01.53.80.70.16



www.athle.fr

