

CREER SON SITE INTERNET

**Pour
communiquer
vers :**

- Vos adhérents
- Vos adhérents potentiels
- Vos partenaires
- Vos partenaires potentiels

Objectif

Le site internet est l'outil numérique indispensable, accessible rapidement et à tout moment, pour présenter efficacement votre club

**L'essentiel : ce
que doit
permettre le
blog**

- En un coup d'œil, présenter votre club et son activité
- Donner le maximum d'informations à jour, de façon claire et intuitive.
- Donner envie
- Permettre une prise de contact efficace (recherche facile, coordonnées à jour, contact facilement joignable)

Le site internet est un moyen facilement accessible pour faire connaître votre club et faciliter la prise de contact. Il existe de nombreuses possibilités de créer et d'administrer son site internet.

Vous pouvez construire votre site internet soit à partir de la plateforme FFA, soit à partir d'une plateforme de votre choix.



Service FFA : Site club clé en main

La FFA vous permet de créer votre site internet à partir de sa propre plateforme. Par ce service (150 €/an), vous disposez :

- D'une structure de site commune, à adapter en fonction des souhaits et besoins de chaque club.
- D'un outil simple d'utilisation et facile d'exécution
- De l'hébergement et de la maintenance du site
- Du référencement de votre site dans les clubs FFA.

L'objectif est triple :

- Vous faire bénéficier d'un outil existant accessible et fiable
- Permettre l'affichage d'une identité visuelle commune « athlétisme »
- Faciliter le référencement de votre site sur Internet et donc améliorer sa visibilité.

Par ailleurs, des liens vers certaines pages ou espaces du site FFA sont insérés pour favoriser l'identification fédérale et apporter du service et de l'information complémentaire aux visiteurs.

Vous retrouverez tous les renseignements et les conseils sur le site.

<http://www.athle.fr/asp.net/main.html/html.aspx?htmlid=1433>

Si vous choisissez de faire appel à un prestataire extérieur, soyez attentifs à certains points qui ont leur importance.

- **Le coût** : il peut varier d'un prestataire à un autre. Il doit comprendre le coût du développement du site, dû à la réalisation du site, ainsi que l'hébergement et éventuellement la maintenance, périodiques.
- **La présentation du site** : veillez à choisir un site agréable à lire, avec des pages aérées et une fluidité d'ouverture.
- **Les modifications de contenu** : pensez à étudier les modalités de mise à jour du contenu du site. Celle-ci doit être aisée, car vous devez pouvoir modifier une information rapidement.

Quelques conseils pour créer votre site :

- Créer une page d'accueil explicite et agréable (menu précis, arborescence intuitive, pages aérées) pour inviter à poursuivre la lecture sur les autres pages.
- Mettre en une votre actualité et les points forts du club (pratiques proposées, lieux, horaires, activités...)

- Souligner votre appartenance à la FFA pour légitimer et professionnaliser votre action et votre image.



LES FICHES CLUBS

- Proposer une page destinée aux éventuels partenaires, reprenant les grandes lignes de votre projet de club, votre message essentiel, ce que vous recherchez dans un partenariat et ce que vous pouvez apporter comme expertise.
- Pour chaque page consacrée à un type de visiteurs en particulier (presse, licenciés potentiels, partenaires potentiels), mentionner le contact associé qui pourra répondre rapidement aux sollicitations, en indiquant plusieurs coordonnées facilement joignables (téléphone, adresse mail).